



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico" Istituto Professionale
di Stato per i Servizi Commerciali Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e
Comunicazione
Liceo Artistico
Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 06121122085/86 – CF 80200610584E-mail:
rmis09700a@istruzione.it - Pec: rmis09700a@pec.istruzione.it

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Anno Scolastico 2022/2023

Classe 5 Sez. A

ISTITUTO PROFESSIONALE

**Indirizzo:
SERVIZI COMMERCIALE OPZ. PROMOZIONE
COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**

SCHEMA TIPO DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

1. INDICE

2. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

Il territorio cui fa riferimento il nostro Istituto è ampio e eterogeneo, essendo rappresentate tutte fasce sociali ed economiche. La zona dei castelli si caratterizza per la vocazione enogastronomica, mentre la zona Appio Latino, Circo Massimo è maggiormente commerciale e turistica, la sede di Via Severo situata nel quartiere San Paolo registra una certa presenza di Aziende private. Sul territorio su cui sono dislocate le quattro sedi dell'Istituto "Confalonieri-De Chirico" sono presenti biblioteche e varie attività di tipo culturale e sociale che possono supportare la Scuola. I mezzi di trasporto pubblici sono ben collegati ed utilizzati dagli studenti. La presenza di più sedi anche dislocate su un territorio ampio richiede grande organizzazione sia delle risorse umane che materiali. Ogni sede ha proprie specifiche necessità anche relative alla gestione degli spazi esterni, ove presenti; allo stesso modo la formulazione degli orari deve tener conto delle distanze e delle modalità di spostamento dei docenti che spesso sono in servizio su più sedi. Ciascuna sede inoltre necessita di specifiche attrezzature e laboratori per i vari indirizzi che ospita.

2.1 Presentazione Istituto

L'Istituto "Confalonieri-De Chirico" si colloca su 2 Municipi della città, VII e VIII; le sedi sono quattro e tutte raggiungibili dai mezzi di trasporto di superficie e dalla linea A, B e C della metro. Le sedi sono: Via B. M. de Mattias 5, Largo Pannonia 37, Via Cerveteri, 53, Via Alessandro Severo, 212. La popolazione studentesca si presenta eterogenea e proveniente da varie aree della città e da zone limitrofe e inoltre la presenza di vari indirizzi nelle singole sedi arricchisce ulteriormente l'eterogeneità dell'utenza. La sede di Via Beata Maria De Mattias è aperta anche nel pomeriggio per la presenza del Corso di II Livello, per adulti, con indirizzo professionale. La provenienza degli studenti, come detto, è varia e dunque la Scuola ha particolare flessibilità ed abilità di adattamento alle diverse esigenze, maturata nel corso degli anni; vista la considerevole presenza di ragazzi BES, la Scuola risponde con Progetti ad hoc e formazione continua del personale allo scopo di favorire una piena e completa Inclusione di tutti gli studenti. È da sottolineare che alcuni alunni studenti, anche se in percentuale minore rispetto agli anni precedenti, provengono da situazioni socio-economiche svantaggiate e mostrano anche difficoltà nel reperimento del materiale didattico e/o nell'organizzazione del lavoro quotidiano. Considerata la presenza di alunni stranieri risulta necessario attivare percorsi specifici per la comunicazione e l'integrazione dei ragazzi e la partecipazione delle famiglie alla piena partecipazione alla vita scolastica.

Tutte le sedi sono dotate dei laboratori inerenti le materie di indirizzo, negli ultimi anni si è proceduto ad un aggiornamento dei software, laddove richiesto e possibile. L'accesso per gli studenti diversamente abili è garantito in tutte le sedi che sono dotate di attrezzature ad hoc; numerosi sono stati nel passato e sono attualmente i Progetti attivati in collaborazione con vari Enti Istituzionali e Privati, nonché con Associazioni di volontariato, al fine di costruire dei percorsi didattico-educativo-formativi in relazione agli obiettivi e alle metodologie. Ugualmente significativi sono gli accordi di rete stipulati con altre Istituzioni scolastiche e partner istituzionali e/o locali per collaborazioni in attività didattiche, di ricerca e sperimentazione.

3. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

3.1 Profilo in uscita dell'indirizzo

Il **Diplomato dei Servizi Commerciali con opzione “Promozione Commerciale e Pubblicitaria”**, dopo il percorso quinquennale, acquisisce competenze che gli consentono di ideare e realizzare prodotti pubblicitari coerenti con gli obiettivi di comunicazione e le strategie di marketing, anche considerando le nuove tecnologie e la loro utilizzazione, sia a livello grafico che di comunicazioni.

3.2 Quadro orario settimanale

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
I) 08:10- 09:00	LINGUA E CULTURA ITALIANA (BUTTAZZI)	LINGUA INGLESE (LINSALATA)	ECONOMIA AZIENDALE (CAPUANO)	MATEMATICA (DE MAIO)	LINGUA FRANCESE (MOGIONI)
II) 09:00- 10:00	LINGUA E CULTURA ITALIANA (BUTTAZZI)	TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE (PICCOLO)	MATEMATICA (DE MAIO)	ECONOMIA AZIENDALE (CAPUANO)	LINGUA E CULTURA ITALIANA (BUTTAZZI)
III) 10:00- 11:00	LINGUA E CULTURA ITALIANA (BUTTAZZI)	STORIA DELL'ARTE (BISCAGLIA)	SCIENZE MOTORIE (PERROTTA)	ECONOMIA AZIENDALE (CAPUANO)	LINGUA E CULTURA ITALIANA (BUTTAZZI)
IV) 11:00- 12:00	TECNICHE PROF.LI PUBBLICITARIE (CARTA)	MATEMATICA (DE MAIO)	TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE (PICCOLO)	RELIGIONE CATTOLICA (QUINTAVALLE) + ATTIVITA' ALTERNATIVE (LO TITO)	LINGUA E CULTURA ITALIANA (BUTTAZZI)
V) 12:00- 12:50	TECNICHE PROF.LI PUBBLICITARIE (CARTA)	TECNICHE PROF.LI PUBBLICITARIE (CARTA)	TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE (PICCOLO)	LINGUA FRANCESE (MOGIONI)	SCIENZE MOTORIE (PERROTTA)
VI) 12:50- 13:40	STORIA DELL'ARTE (BISCAGLIA)	TECNICHE PROF.LI PUBBLICITARIE (CARTA)	LINGUA INGLESE (LINSALATA)	TECNICHE PROF.LI PUBBLICITARIE+ LAB. TECNICHE PROF.LI PUBBLICITARIE (CARTA + TOSTI)	TECNICHE PROF.LI PUBBLICITARIE (CARTA)
VII) 13:40- 14:30				TECNICHE PROF.LI PUBBLICITARIE+ LAB. TECNICHE PROF.LI PUBBLICITARIE (CARTA + TOSTI)	TECNICHE PROF.LI PUBBLICITARIE (CARTA)

4. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

4.1 Composizione consiglio di classe

COGNOME NOME	DISCIPLINA	FIRMA
--------------	------------	-------

PICCOLO GIUSEPPINA	TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE, EDUCAZIONE CIVICA	<i>Giuseppina Piccolo</i>
CARTA TIZIANA	TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE	<i>Tiziana Carta</i>
TOSTI MARCO	LAB. TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE	<i>Tosti Marco</i>
BISCAGLIA MICHELA	STORIA DELL'ARTE	<i>Michele Bisaglia</i>
LINSALATA MICHELINA	LINGUA INGLESE	<i>Michelina Linsalata</i>
BUTTAZZI GIORGIA	LINGUA E CULTURA ITALIANA- STORIA	<i>GB</i>
DE MAIO GIUSEPPE	MATEMATICA	<i>Giuseppe De Maio</i>
MOGIONI MARIANGELA	LINGUA FRANCESE	<i>M. Mogioni</i>

PERROTTA ANGELO	SCIENZE MOTORIE	
CAPUANO VALERIA	ECONOMIA AZIENDALE	
QUINTAVALLE IVAN	RELIGIONE CATTOLICA	
LOTITO MARIA	ATTIVITA' ALTERNATIVA R. C.	
NARDI ASSUNTA	SOSTEGNO	
RICCI MARIA DELFINA	SOSTEGNO	

4.2 Continuità docenti

<u>Disciplina</u>	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE		X	
RELIGIONE CATTOLICA	X	X	X

SOSTEGNO (RICCI MARIA DELFINA)		X	
TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE	X	X	
LAB. TECNICHE PROF. LI PUBBLICITARIE	X	X	
SCIENZE MOTORIE		X	
LINGUA INGLESE			X
STORIA DELL'ARTE			X
ITALIANO E STORIA			X

4.3 Composizione e storia classe

La classe è composta da 25 alunni, di cui 11 femmine e 14 maschi, quasi tutti provenienti dai CFP (Centri di Formazione Professionale). Nel corso del corrente anno scolastico si sono aggiunti, ai 16 alunni frequentanti lo scorso anno, altri 9 alunni provenienti dai CFP ma non tutti dall'indirizzo grafico - pubblicitario. Occorre precisare che i Centri di Formazione Professionale hanno finalità educative e didattiche diverse da un istituto di Istruzione Superiore: ciò ha richiesto da parte dei docenti l'attivazione di un periodo di riallineamento e di riequilibrio formativo per favorire un recupero proficuo delle carenze pregresse in diverse materie di un percorso propedeutico all'acquisizione delle competenze minime nella nuova disciplina. Si precisa che 5 alunni risultano non frequentanti ed in particolare 2 hanno interrotto la frequenza all'inizio dell'anno scolastico. Si registra una frequenza nel complesso regolare per la maggior parte degli studenti, ma in alcuni casi incostante e per alcuni di loro si evidenziano ripetuti ritardi. Di fatto fino all'attuale anno scolastico la classe era costituita da un gruppo di studenti abbastanza partecipi e motivati: ad essi si sono aggiunti quest'anno altrettanti studenti, provenienti dai centri di formazione professionale, con qualifiche e diplomi di quarto anno conseguiti prevalentemente nel settore dell'estetica. Nel

complesso la fusione si è realizzata positivamente, ne è venuta fuori una classe equilibrata e partecipe. I nuovi elementi sono stati positivamente accolti dagli altri che hanno assunto un ruolo di fattiva collaborazione aiutando i nuovi a superare qualche difficoltà in molte materie.

La preparazione della classe è nel complesso rappresentata da diversi livelli: la maggior parte degli alunni ha raggiunto una preparazione discreta/buona e in pochi casi ottima. Solo un numero ristretto di alunni si è accontentato della sufficienza. Complessivamente il dialogo educativo è sempre stato buono ed in alcuni casi in crescita durante l'anno scolastico.

Le ore di educazione civica sono state svolte regolarmente, con buona partecipazione degli studenti.

Sono state svolte le prove simulate della prima e della seconda prova scritta nel mese di aprile. La partecipazione è stata adeguata.

Agli studenti è stato richiesto uno sforzo di maturazione che li conducesse ad un metodo di studio costruttivo e scevro da un'impronta preminentemente mnemonica. Ciò ha imposto agli alunni un impegno sempre maggiore e qualitativamente diverso, un gruppo di studenti ha accolto con favore tale sollecitazione, raggiungendo risultati diversi a seconda delle proprie potenzialità.

Nel rispetto, pertanto, delle capacità individuali e dei ritmi di crescita, quasi tutti hanno raggiunto una preparazione complessivamente conforme agli obiettivi minimi preposti.

5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

5.1 Metodologie e strategie didattiche

Sono state usate le metodologie e le strategie didattiche più inclusive, quali: Didattica Laboratoriale, Problem Solving, Cooperative Learning, Didattica Integrata, Flipped Classroom, utilizzando strumenti diversi, attentamente analizzati tenendo in considerazione i soggetti fruitori ed il contesto di provenienza. Oltre ai libri di testo, schemi e mappe concettuali, libri integrativi, sono stati utilizzati strumenti ed attrezzature presenti nei vari laboratori (come i PC) e LIM e dispositivi informatici e classi virtuali.

5.2 Obiettivi e competenze raggiunti

Gli alunni vengono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle competenze acquisite.

Indicatori	Raggiunto	Raggiunto parzialmente	Non raggiunto
Frequenza scolastica	19	1	5
Partecipazione,	19	1	5

interesse, impegno			
Rispetto degli altri	20		5
Rispetto delle regole	17	3	5

COMPETENZE	Non raggiunta	Minimo	Intermedio	Avanzato	Eccellente
Competenze trasversali	Numero studenti				
1. Sa pianificare	5	8	6	6	
2. Sa verificare le soluzioni	5	8	6	6	
3. Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione	5	8	6	6	
4. Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo	5	8	6	6	
5. Sa produrre messaggi scritti	5	8	6	6	
6. Sa argomentare	5	8	6	6	
Competenze nell'area linguistica	Numero studenti				
1. Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.	5	8	6	6	
2. Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.	5	8	6	6	
3. Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico-culturali e sa svolgere un'analisi testuale.	5	8	6	6	
4. Sa descrivere oralmente immagini utilizzando il lessico specifico della comunicazione pubblicitaria	5	8	6	6	
5. Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua inglese	8	6	8	3	
6. Sa elaborare testi e messaggi utilizzando la lingua inglese	8	6	8	3	

COMPETENZE	Non raggiunta	Minimo	Intermedio	Avanzato	Eccellente
Competenze nell'area logica – matematica	Numero studenti				
1. Sa risolvere disequazioni	9	9	7		
2. Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.	9	9	7		
3. Sa calcolare il limite di una funzione	9	9	7		
4. Comprende il concetto di continuità e le proprietà delle funzioni continue	9	9	7		
5. Comprende il concetto di derivata e la relativa interpretazione geometrica	12	10	3		
6. Sa tracciare il grafico di una funzione	12	10	3		
Competenze Area motoria	Numero studenti				
1. Sa utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato alle diverse situazioni ambientali	5		13	7	
2. Sa utilizzare la tecnica di almeno un gioco di squadra e sa applicare il relativo regolamento	5		20		
3. Sa adottare comportamenti efficaci e adeguati in caso di infortuni	5		20		
4. Sa applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerenti la tutela e il mantenimento della salute	5		20		
Competenze nell'area professionalizzante dell'Opzione	Numero studenti				
1. Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari	5		14	6	

2. Sa individuare gli aspetti essenziali di un target e di una copy strategy	5	7	7	6	
3. Sa ideare e progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria	5	7	7	6	
4. Sa elaborare in forma creative e ritoccare immagini con software di grafica vettoriale e raster	5	7	7	6	
5. Sa evidenziare gli stili artistici riconoscendone la funzione e l'epoca storica	5	9	9	2	
6. Sa costruire un percorso tematico su un artista o su una corrente	5	9	6	4	1
7. Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione e soddisfazione della clientela	5	7	6	7	
8. Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie	5	7	6	7	
9. Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento	5	7	6	7	
10. Sa classificare le voci di bilancio tra attività e passività	5	12	7	1	
11. Sa calcolare il punto di pareggio ed effettuare la break even analysis	5	4	11	5	
12. Sa redigere un business plan	5	4	11	5	

5.3 Ambienti di apprendimento: Organizzazione - Verifica - Spazi del percorso Formativo

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ RISPETTO AGLI OBIETTIVI FISSATI

METODI ADOTTATI	Lezioni frontali	Esercitazione	Lavori di gruppo	Laboratorio	Interventi individualizzati	Interventi di sostegno in itinere	Ricerche individuali
MATERIE							
TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE	X				X		
TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI / CODOCENZA LABORATORIO DI TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE	X	X	X	X		X	X
SCIENZE MOTORIE	X		X				
LINGUA INGLESE	X	X					
STORIA DELL'ARTE	X	X	X				
ECONOMIA AZIENDALE	X		X		X	X	
IRC	X	X					
MATEMATICA	X				X	X	
ITALIANO	X	X	X		X	X	X
STORIA	X	X	X		X	X	X
FRANCESE	X	X			X	X	

STRUMENTI DI VERIFICA

Materia	Prove strutturate a risposta chiusa	Prove strutturate a risposta aperta	Interrogazioni orali	Prove semistrutturate	Compiti per casa	Prove scritto- pratiche
TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE			X			
TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI / CODOCENZA LABORATORIO DI TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE						X
SCIENZE MOTORIE			X			X
STORIA DELL'ARTE			X	X		
ECONOMIA AZIENDALE			X			
LINGUA INGLESE		X	X	X		
IRC			X			
MATEMATICA			X			
ITALIANO		X	X	X	X	
STORIA		X	X			
FRANCESE	X	X	X	X	X	

SPAZI UTILIZZATI NELLA DIDATTICA

Disciplina	Aula	Laboratori	Sala audio visivi	Biblioteca	Spazi esterni	Altro
TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE	X					
TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI / CODOCENZA LABORATORIO DI TECNOLOGIE DELLA	X	X				

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE						
SCIENZE MOTORIE					X	X
INGLESE	X					
STORIA DELL'ARTE	X					
ECONOMIA AZIENDALE	X		X			X
IRC	X		X		X	
MATEMATICA	X					
ITALIANO	X		X			
STORIA	X		X			
FRANCESE	x					

5.4 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO): attività nel triennio

in Allegato Attività svolte PCTO

6. ATTIVITA' E PROGETTI (specificare i principali elementi didattici e organizzativi - tempi spazi- metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

6.1 Attività di recupero e potenziamento

Alcuni studenti hanno seguito corsi PON di Inglese

6.2 Insegnamento trasversale di Ed. Civica

I quadrimestre "L'Europa e le Organizzazioni internazionali",
Il quadrimestre "La dichiarazione universale dei diritti umani"

Materie coinvolte nel I quadrimestre:

ITALIANO 6 ore

L'Unione Europea

- Che cos'è e come nasce l'Unione Europea
- Lo "Spazio di Schengen"

DIRITTO 2 ore

- Parte II - Titolo V della Costituzione: Regioni, Province e Comuni (DIRITTO)
- Riforma del titolo V della Costituzione (DIRITTO)
- Le principali Organizzazioni delle Nazioni Unite (STORIA)

STORIA DELL'ARTE **2 ore**

- L'Europa e il patrimonio culturale e artistico
- *La condivisione in rete del patrimonio culturale e artistico europeo

LINGUA STRANIERA **3 ore**

- Il multilinguismo: una risorsa per l'Europa e un impegno comune.

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE **2 ore**

Cooperare in equipe per promuovere la salute e il benessere in ambito sportivo e sociale.

totale I quadrimestre: **15 ore**

Materie coinvolte nel II quadrimestre:

IRC **2 ore**

- Diritto di manifestare liberamente la propria fede religiosa
- I Diritti umani.

ECONOMIA AZIENDALE **4 ore**

- Tassazione e Diritti umani: educare alla fiscalità

ITALIANO **2 ore**

- I Diritti umani nella narrativa del '900. (Letteratura e analisi di un brano di Primo Levi "Il canto di Ulisse" tratto da "Se questo è un uomo)
- La Dichiarazione universale dei Diritti umani e l'Agenda 2030

MATEMATICA **3 ore**

- La Scienza come i Diritti umani è universale

MATERIE CARATTERIZZANTI **7 ore**

Arte e Diritti umani: 10 grandi artisti per Amnesty International

totale ore II quadrimestre: **18 ore**

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE

7.1 Schede informative su singole discipline (competenze – contenuti – obiettivi raggiunti)

COMPETENZE	Conoscenza, padronanza e rispetto del
RAGGIUNTE alla fine	

<u>dell'anno per la disciplina: Scienze motorie</u>	proprio corpo. Valori sociali dello sport.
---	---

<u>CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	Metodiche tecnico sportive inerenti anche alla tutela della salute.
<u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u>	<u>Comprendere il valore del linguaggio del corpo.</u>
<u>METODOLOGIE:</u>	Tecnico sportive, lezioni frontali e di gruppo.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<u>Verifiche pratiche, orali e scritte.</u>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Materiale sportivo, test e schede di osservazione.

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: Economia aziendale</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Essere in grado di leggere un bilancio d'esercizio • Calcolare gli indici ed interpretare la situazione economica, patrimoniale e finanziaria di un'azienda • Saper identificare i costi fissi e variabili dell'azienda • Realizzare il Business plan per verificare la convenienza a trasformare l'idea imprenditoriale in impresa reale • Saper realizzare un'analisi swot
---	--

<u>CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Il Bilancio d'esercizio. • L'analisi per indici • Fattori e processi di crescita economica e sviluppo sostenibile. • Sistema informativo del personale.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Principi e strumenti per la costruzione di un Business Plan: idea imprenditoriale- studio di fattibilità- piano di marketing • Diagramma di redditività e BEP
<u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere il contenuto e la funzione dei documenti del Bilancio di esercizio <ul style="list-style-type: none"> ▪ Saper redigere un business plan ▪ Saper distinguere costi fissi e costi variabili. ▪ Saper costruire ed interpretare il grafico di redditività. ▪ Capire come si realizza un business plan e come si crea una ANALISI SWOT
<u>METODOLOGIE:</u>	lezioni frontali e di gruppo.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<u>Verifiche orali e lavori di gruppo</u>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	DISPENSE PUBBLICATE su argomenti studiati

<u>CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	<p>UDA Italiano, Storia, Ed. Civica</p> <p>“UGUALI DIRITTI PER TUTTI” - “ Se questo è un uomo” Primo Levi - i diritti umani e la loro violazione</p> <p>UDA Italiano, Storia, Ed. Civica</p>
--	--

<p><u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u></p>	<p>Scomporre l'analisi di una società a un certo momento della sua evoluzione in alcuni livelli interpretativi; Potenziare le abilità argomentative Rielaborare criticamente i contenuti appresi attraverso un testo letterario; Collocare in una dimensione compiutamente planetaria gli avvenimenti storici a partire dalle II Guerra Mondiale, Riconoscere il ruolo svolto dai totalitarismi nelle vicende del secolo; Cogliere l'influenza ancora persistente della storia del Novecento e delle sue ideologie sulla società attuale; Rendersi conto della complessità della storia del Novecento e delle difficoltà di un giudizio storico condiviso su avvenimenti recenti; Comprendere la genesi e l'evoluzione dei diritti umani; Rielaborare criticamente i contenuti appresi.</p>
<p><u>METODOLOGIE:</u></p>	<p>Lezioni frontali e di gruppo; visione di filmati; PPT</p>
<p><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></p>	<p>Verifiche orali e lavori di gruppo</p>
<p><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></p>	<p>DISPENSE PUBBLICATE su argomenti studiati; Visione di Docufilm, analisi del testo "Il canto di Ulisse" tratto da - Se Questo è un uomo- di Primo Levi</p>

<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p> <p>TECNICHE PROFESSIONALI PUBBLICITARIE</p> <p>Laboratori tecnologici e multimediali</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare strategie progettuali per arrivare a soluzioni creative, valide ed efficaci , conoscendo le fasi di pianificazione e di produzione di una campagna pubblicitaria; - Conoscere le tecniche progettuali ed esecutive per la realizzazione di un layout di stampa e web; - Analizzare le campagne pubblicitarie in rapporto agli obiettivi di comunicazione; - Utilizzare software di grafica vettoriale e raster per la realizzazione di layout di
---	--

	<p>stampa e web.</p>
--	----------------------

<p><u>CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione di diversi prodotti grafici: loghi; manifesti; volantini; pieghevole; banner pubblicitari web; carosello instagram etc. con tematiche riferite a campagna di sensibilizzazione sostenibilità ambientale; campagna informativa/divulgativa; campagna pubblicitaria commerciale- prodotti/servizi; alla comunicazione pubblicitaria nel web e nei social media; alla comunicazione per la pubblicizzazione di eventi. <p><i>Riferimento programma svolto in Allegato</i></p>
<p><u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguere le varie campagne pubblicitarie in rapporto agli obiettivi di comunicazione; - Applicare strategie progettuali per arrivare a soluzioni efficaci; - Progettare attraverso un iter progettuale; - Progettare elaborati grafici: loghi; manifesti; volantini; annunci per mezzo stampa; pieghevoli; banner etc.; - Utilizzare software di grafica vettoriale e raster; - Esprimersi attraverso la terminologia tecnica della disciplina.
<p><u>METODOLOGIE:</u></p>	<p>Laboratorio; Esercitazioni; Lezioni frontali; Interventi di sostegno/potenziamento in itinere; lavori di gruppo.</p>
<p><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></p>	<p>Prove pratiche/Attività laboratoriale e Colloqui/Esposizione orale degli elaborati grafici</p>
<p><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></p>	<p>Ricerche/Documentazioni e immagini fotografiche/illustrazioni e contenuti. Approfondimenti/supporto all'attività laboratoriale Libro di testo; Software del settore: Illustrator; Photoshop; inDesign.</p>

<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u> <u>STORIA DELL'ARTE</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacità di esporre in forma orale e scritta utilizzando una terminologia specifica ● Capacità di utilizzare una metodologia di lettura dell'opera d'arte (dati conoscitivi – analisi del soggetto – analisi del linguaggio visivo – messaggio espressivo) che permetta anche l'inserimento nel contesto storico ● Capacità di utilizzare un metodo di studio
---	---

	<p>fondato sull'analisi e sulla sintesi che permetta di passare dal generale (storia di un'epoca) al particolare (opera in esame) e viceversa</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacità di rielaborazione autonoma dei contenuti ● Capacità di applicare una metodologia di ricerca e di approfondimento ● Capacità critiche che permettano di operare confronti e individuare alcune connessioni interdisciplinari
<p><u>CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Periodizzazione storico artistica ● Neoclassicismo ● Romanticismo ● Realismo ● Macchiaioli ● Architettura del ferro ● Pre-impressionismo e Impressionismo ● Postimpressionismo ● Neoimpressionismo ● Divisionismo ● Art Nouveau ● Pre-espressionismo e avanguardia espressionista ● Avanguardia cubista ● Avanguardia futurista
<p><u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● saper esporre verbalmente e in forma scritta gli argomenti di studio attraverso l'utilizzo di una terminologia specifica corretta ● saper leggere un'opera d'arte (dati conoscitivi, soggetto, linguaggio visivo, messaggio espressivo) anche attraverso il suo inserimento nel contesto storico ● saper passare dal generale (storia di un'epoca) al particolare (opera in esame) e viceversa ● saper rielaborare i contenuti ● saper effettuare ricerche e di approfondimenti ● saper operare alcuni confronti anche a carattere interdisciplinare tra differenti autori, scuole, movimenti, epoche storiche, culture e aree geografiche
<p><u>METODOLOGIE:</u></p>	<p>lezioni frontali, lavori di gruppo</p>
<p><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></p>	<p>verifiche orali e scritte</p>
<p><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></p>	<p>libro di testo, lavagna digitale, Google Classroom, Google Moduli, presentazioni, riassunti, video, quiz di apprendimento</p>

<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p> <p><u>ITALIANO E STORIA</u></p>	<p>Italiano: Competenze nella produzione scritta riuscendo ad operare all'interno dei diversi modelli di scrittura previsti per il nuovo esame di Stato dal D.M. n.° 356 del 18/9/1998; Interpreta un testo letterario cogliendone non solo gli elementi tematici, ma anche gli aspetti linguistici e retorico –stilistici; Opera collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non letterari, contestualizzandoli e fornendone un'interpretazione personale che affini gradualmente le capacità valutative , critiche ed estetiche</p> <p>Storia: Conosce gli eventi essenziali della storia del Novecento in una prospettiva diacronica e sincronica Riconosce alcune linee di fondo della storia del Novecento; Sa distinguere il piano dei fatti da quello delle interpretazioni; Sa usare alcuni strumenti di base della ricerca storiografica</p>
<p><u>METODOLOGIE:</u></p>	<p>Lezioni frontali e di gruppo; visione di filmati; PPT</p>
<p><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></p>	<p>Verifiche orali e lavori di gruppo</p>
<p><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></p>	<p>DISPENSE PUBBLICATE su argomenti studiati; Visione di Docufilm, Film, documentari</p>
<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p> <p><u>MATEMATICA</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avere padronanza nella risoluzione di equazioni e disequazioni di I e II grado • Avere conoscenza del significato del segno di un prodotto e sua rappresentazione • Riconoscere graficamente il tipo di limite • Individuare graficamente gli asintoti di una funzione • Operare con i limiti • Risolvere alcune forme di indeterminazione dei limiti • Enunciare la definizione di continuità di una funzione in un punto • Orientarsi nel piano cartesiano e definire la parte di piano in cui la funzione assegnata esiste e si può rappresentare

CONTENUTI TRATTATI:

(anche attraverso UDA o moduli)

- *Equazioni e disequazioni di primo e II*
- *Grado Studio del segno di espressioni*
- *Sistemi equazioni lineari*
- Funzioni reali di variabile reale
- Studio del campo di esistenza e grafico qualitativo di funzioni semplici
- Significato intuitivo di limite di una funzione
- Significato intuitivo di limite destro e limite sinistro di una funzione
- Limite finito
- Limite infinito
- Funzione continua
- Operazioni con i limiti
- Forme indeterminate $[\infty-\infty]$, $[\infty/\infty]$, $[0/0]$
- definizione di funzione continua in un punto
- Punti di discontinuità

OBIETTIVI RAGGIUNTI:

- Capacità di risoluzione di equazioni e disequazioni di I e II grado
- Avere conoscenza del significato del segno di un prodotto e sua rappresentazione
- Riconoscere il tipo di limite e le forme indeterminate
- Operare con i limiti
- Risolvere alcune forme di indeterminazione dei limiti
- Enunciare la definizione di continuità di una funzione in un punto
- Orientarsi nel piano cartesiano e definire la parte di piano in cui la funzione assegnata esiste e si può rappresentare

METODOLOGIE:

lezioni frontali e di gruppo.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

Verifiche orali e scritte

TESTI e MATERIALI /
STRUMENTI ADOTTATI:

DISPENSE su argomenti studiati

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	<ul style="list-style-type: none">• Capacità di usare il linguaggio specifico in forma sia orale che scritta• Capacità di collegare i contenuti trattati alle diverse discipline (grafica, storia dell' arte, storia)
<u>LINGUA INGLESE</u>	

<u>CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	<p>Ripasso delle strutture grammaticali del present simple, present perfect e past tense, il paradigma dei verbi irregolari</p> <p>Unit 1.1. Communication</p> <ul style="list-style-type: none">- What is communication?- Types of communication- Mass and interpersonal communication- Channels of communication- Visual communication- Music as a form of communication- Subliminal communication- Great communicators <p>- Unit 1.2 What is graphic design?</p> <p>The graphic designer Purpose and applications of graphic design Evolution and future of graphic design Great graphic designers</p> <p>Video: "the history of graphic design" Video.: Martin Luther King "I have a dream"; lettura del discorso in italiano e inglese Video: Great graphic designers: Paul Rand Il governo del Regno Unito Il governo degli Stati Uniti</p>
<u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u>	saper esporre sia verbalmente che in forma scritta gli argomenti trattati attraverso l'utilizzo di una terminologia specifica corretta
<u>METODOLOGIE:</u>	Esercitazioni; Lezioni frontali; Interventi di sostegno in itinere;
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	Prove pratiche e Colloqui

<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo; Video;
---	------------------------

<u>COMPETENZE raggiunte in Lingua Francese.</u> <u>M. Mogioni</u> <u>CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	<p>Comprensione e redazione di testi semplici a livelli diversi di padronanza in L2.</p> <p>Les Institutions politiques Les parties politiques Les symboles français : La Marianne Le cinéma français : le septième art S’orienter dans l’espace : Les monuments de Paris Quelques personnages des bandes dessinées : Titeuf Bécassine Des fêtes de la tradition française : Le Carnaval Le Saint-Valentin Alcune funzioni comunicative e strutture grammaticali di base relative al contesto quotidiano.</p>
<u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u>	Va segnalato che, sebbene la maggior parte della classe sia costituita da studenti principianti, essi riescono a gestire situazioni comunicative semplici di carattere quotidiano in lingua francese.
<u>METODOLOGIE:</u>	Esercitazioni online in classe utilizzando la digital board e gli smartphone, lezione frontale; simulazione di situazioni reali.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	Prove scritte ed orali
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo (Prioritaire 2.0) integrato da link e materiali condivisi dalla docente

<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE</u> <u>alla fine dell' anno per la</u> <u>disciplina:</u> <u>IRC, Ivan Quintavalle</u></p>	<p>- Area fenomenologico esistenziale</p> <p>L'universalità dell'esperienza religiosa come componente importante nella storia e nelle culture e come possibile risposta alle questioni dell'esistenza; - individuazione, di fronte a situazioni riguardo alle quali si presentano varie posizioni e risposte etiche, quelle ispirate dal cristianesimo, nel rispetto delle diverse scelte;</p> <p>Consapevolezza alla luce della rivelazione cristiana, del valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività: autenticità, onestà, amicizia, fraternità, accoglienza, amore, perdono aiuto, nel contesto delle istanze della società contemporanea.</p> <p>- Area biblico-teologica</p> <p>Individuazione del valore del testo sacro delle religioni in rapporto alla vita dei credenti;</p> <p>collegamento di alcuni brani biblici ad aspetti e problemi dell'esistenza, alle principali feste e celebrazioni cristiane, a concreti orientamenti e comportamenti di vita.</p>
<p><u>CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o</u> <u>moduli)</u></p>	<p>● La questione di Dio nel '900</p> <p>La poesia dopo Auschwitz</p> <p>- La provocazione di Adorno e la risposta di P. Celan.</p> <p>La filosofia a confronto con la Shoah</p> <p>- La teodicea nella teologia e nella filosofia.</p>
<p><u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u></p>	<p>Lo studente</p> <p>- riconosce l'universalità dell'esperienza religiosa;</p> <p>- individua gli elementi fondamentali della religione cristiana;</p> <p>- individua il valore del testo sacro delle religioni;</p>
<p><u>METODOLOGIE:</u></p>	<p>lezioni frontali, lavori di gruppo</p>
<p><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></p>	<p>verifiche orali e scritte</p>

TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	libro di testo, lavagna digitale, Google Classroom, presentazioni, riassunti, video,
--	--

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u> <u>TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA RELAZIONE</u>	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacità di riconoscere gli elementi fondanti il processo comunicativo. ● Prendere consapevolezza della comunicazione e del fattore umano come elementi di qualità strategici nel sistema aziendale. ● Prendere coscienza dell'azienda come comunicazione sociale.
<u>CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	<ul style="list-style-type: none"> ● I Fondamenti della comunicazione. ● La comunicazione pubblicitaria. ● Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale. ● Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo. ● Le comunicazioni aziendali.
<u>OBIETTIVI RAGGIUNTI:</u>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper individuare quale campagna pubblicitaria è più idonea agli obiettivi di marketing che l'azienda persegue. ● Conoscere le tecniche per costruire un efficace messaggio pubblicitario. ● Riconoscere i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi e del target. ● Saper individuare ed analizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti professionali di riferimento.
<u>METODOLOGIE:</u>	Lezioni frontali, lavori di gruppo.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	Verifiche orali.
<u>TESTI e MATERIALI/STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo. Materiale e dispense fornite dal docente. Presentazioni in power point.

7.2 Nodi tematici: In allegato

8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

8.1 Criteri attribuzione crediti

ASSEGNAZIONE CREDITI SCOLASTICI BANDA DI OSCILLAZIONE

I criteri di attribuzione del credito sono i seguenti:

- media dei voti uguale o superiore a M,50* ciò comporterà un credito attestato sulla fascia alta della banda di appartenenza, indipendentemente dagli eventuali crediti scolastici e/o formativi;
- media dei voti inferiore a M,50 comporterà un credito attestato sulla fascia bassa della banda di appartenenza, con valutazione da parte del CdC dei crediti scolastici per l'accesso alla fascia alta: (certificazioni sportive agonistiche, certificazioni linguistiche, certificazioni informatiche, partecipazione ai progetti d'Istituto, partecipazione ai moduli PON, attestazione di volontariato).

La frequenza all'ora di religione o alle attività alternative e lo studio assistito costituisce l'accesso alla fascia alta dei crediti.

*M= media dei voti

8.2 Simulazioni delle prove scritte: indicazioni ed osservazioni sullo svolgimento delle simulazioni (es. difficoltà incontrate, esiti)

La simulazione della prima prova è stata svolta il 20/03/2023 , della seconda il 23/03/2023:
durata della prova 6 ore. I testi delle prove sono in Allegati.

8.3 Altre eventuali attività in preparazione dell'esame di stato (es. simulazioni colloquio)

8.4 Indicazioni ed osservazioni sulla seconda parte della seconda prova (nel caso di classi degli indirizzi di istruzione professionale)

Il riferimento alle competenze acquisite, agli obiettivi raggiunti e ai contenuti disciplinari trattati nel corso dell'anno scolastico. Indicazioni ed osservazioni Simulazione Seconda Prova.

ALLEGATI

- Simulazione Prima Prova (21 marzo 2023)
- Simulazione Seconda Prova (21 MARZO 2023)
- Griglie di valutazione Prima prova (Tipologie A, B, C)
- Griglia di valutazione della Seconda prova
- Griglia di valutazione della prova orale
- Programma svolto in ciascuna disciplina
- Nodi concettuali
- Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)



Simulazione Prima Prova Esame di Stato 2022/23

ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

PROPOSTA A1

Alda Merini, *A tutti i giovani raccomando (La vita facile*, Bompiani, Milano, 1996)

Alda Merini (Milano, 1921-2009) è stata una poetessa italiana.

A tutti i giovani raccomando:
 aprite i libri con religione,
 non guardateli superficialmente,
 perché in essi è racchiuso

il coraggio dei nostri padri.
E richiudeteli con dignità
quando dovete occuparvi di altre cose.
Ma soprattutto amate i poeti.
Essi hanno vangato per voi la terra
per tanti anni, non per costruirvi tombe,
o simulacri, ma altari.
Pensate che potete camminare su di noi
come su dei grandi tappeti
e volare oltre questa triste realtà quotidiana.

1. Simulacri: statue, monumenti.

COMPRENSIONE E ANALISI

1. Qual è il tema della lirica?
2. Quale forma verbale scandisce il testo? A quale dimensione rimanda?
3. Quali termini rimandano alla concezione della poesia affidata al testo?
4. Quali dimensioni si oppongono nel testo? A che cosa rimandano?
5. Nel testo un verso costituisce una sorta di cerniera? Quale? Quali parti scandisce a livello tematico? Da che cosa è rilevato?
6. Da quali tratti stilistici è caratterizzata la lirica?

INTERPRETAZIONE

Al termine del tuo percorso di studi superiori ed eventualmente facendo riferimento a letture di altri autori che affrontano lo stesso tema di Alda Merini, illustra quale funzione lo studio della poesia e della letteratura abbia rivestito per te.

PROPOSTA A2

Giovanni Verga, *Jeli il pastore*, da "Vita nei campi" (1880).

Il protagonista della novella, Jeli, è un ragazzo cresciuto da solo e privo di qualsiasi istruzione che fa il pastore per vivere. Durante l'estate frequenta un giovane coetaneo di nobili origini, don Alfonso. Nella sua ingenuità, Jeli viene indotto a sposare Marta, una giovane popolana di cui è sempre stato innamorato, che con il matrimonio vuole solo garantirsi una posizione sociale e continuare a vedere indisturbata il suo nobile amante, don Alfonso. Quando Jeli scopre la tresca, reagisce assassinando don Alfonso.

«Dopo che Scordu il Bucchierese si menò via la giumenta calabrese che aveva comprato a San Giovanni, col patto che gliela tenessero nell'armento sino alla vendemmia, il puledro zaino¹ rimasto orfano non voleva darsi pace, e scorazzava su pei greppi del monte con lunghi nitriti lamentevoli, e colle froge² al vento. Jeli gli correva dietro, chiamandolo con forti grida, e il puledro si fermava ad ascoltare, col collo teso e le orecchie irrequiete, sferzandosi

5 i fianchi colla coda. - È perché gli hanno portato via la madre, e non sa più cosa si faccia - osservava il pastore. - Adesso bisogna tenerlo d'occhio perché sarebbe capace di lasciarsi andar giù nel precipizio. Anch'io, quando mi è morta la mia mamma, non ci vedevo più dagli occhi. Poi, dopo che il puledro ricominciò a fiutare il trifoglio, e a darvi qualche boccata di malavoglia - Vedi! a poco a poco comincia a dimenticarsene.

10 - Ma anch'esso sarà venduto. I cavalli sono fatti per esser venduti; come gli agnelli nascono per andare al macello, e le nuvole portano la pioggia. Solo gli uccelli non hanno a far altro che cantare e volare tutto il giorno.

Le idee non gli venivano nette e filate l'una dietro l'altra, ché di rado aveva avuto con chi parlare e perciò non aveva fretta di scovarle e distrigarle in fondo alla testa, dove era abituato a lasciare che sbucciassero e spuntassero fuori a poco a poco, come fanno le gemme dei ramoscelli sotto il sole. - Anche gli uccelli, soggiunse, devono buscarsi il

15 cibo, e quando la neve copre la terra se ne muoiono.

Poi ci pensò su un pezzetto. - Tu sei come gli uccelli; ma quando arriva l'inverno te ne puoi stare al fuoco senza far nulla.

Don Alfonso però rispondeva che anche lui andava a scuola, a imparare. Jeli allora sgranava gli occhi, e stava tutto orecchi se il signorino si metteva a leggere, e guardava il libro e lui in aria sospettosa, stando ad ascoltare con quel

- 20 lieve ammiccar di palpebre che indica l'intensità dell'attenzione nelle bestie che più si accostano all'uomo. Gli piacevano i versi che gli accarezzavano l'udito con l'armonia di una canzone incomprensibile, e alle volte aggrottava le ciglia, appuntava il mento, e sembrava che un gran lavoro si stesse facendo nel suo interno; allora accennava di sì e di sì col capo, con un sorriso furbo, e si grattava la testa. Quando poi il signorino mettevasi a scrivere per far vedere quante cose sapeva fare, Jeli sarebbe rimasto delle giornate intere a guardarlo, e tutto a un tratto lasciava
- 25 scappare un'occhiata sospettosa. Non poteva persuadersi che si potesse poi ripetere sulla carta quelle parole che egli aveva dette, o che aveva dette don Alfonso, ed anche quelle cose che non gli erano uscite di bocca, e finiva col fare quel sorriso furbo.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Quali sono le caratteristiche del pastore Jeli ricavabili dal brano?
1. L'esperienza limitata di Jeli lo porta a esprimersi attraverso similitudini e immagini legate più al mondo della natura che a quello degli uomini. Rintracciale e cerca di individuare cosa vogliono significare.
2. Al mondo contadino di Jeli si contrappone l'esistenza di Don Alfonso, appena accennata, ma emblematica di una diversa condizione sociale. Quali caratteristiche del personaggio emergono dal brano? E come si configura il suo rapporto con Jeli?
3. Quali sono le principali conseguenze della mancanza di ogni istruzione nel comportamento del giovane pastore?

¹ di colore scuro

² narici

Interpretazione

Jeli e Don Alfonso sono due coetanei, la cui esistenza è segnata fin dalla nascita dalla diversa condizione sociale e da percorsi formativi opposti. Rifletti, anche pensando a tanti romanzi dell'Ottocento e del Novecento dedicati alla scuola o alla formazione dei giovani, su come l'istruzione condizioni profondamente la vita degli individui; è un tema di grande attualità nell'Ottocento postunitario, ma è anche un argomento sempre presente nella nostra società, al centro di dibattiti, ricerche, testi letterari.

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

PROPOSTA B1

Valentino Bompiani, *I vecchi invisibili*

Valentino Bompiani, editore, drammaturgo e scrittore italiano, nel 1929 fondò la casa editrice che porta il suo nome. Le riflessioni seguono sono state pubblicate sul quotidiano "La stampa" il 5 Marzo 1982 quando Bompiani era ottantaquattrenne e sono state poi ripubblicate nel 2004 con altri saggi per "Nottetempo".

«Passati gli ottant'anni, ti dicono: "Come li porti bene, sembri un giovanotto". Parole dolci per chi le dice ma a chi le ascolta aprono la voragine del tempo in cui si affonda come nelle sabbie mobili. La vecchiaia avanza al buio col passo felpato dei sintomi, squadre di guastatori addestrati che aprono l'inattesa, inaccettabile e crescente somiglianza con gli estranei. Su una fitta ai reni o per l'udito ridotto, anche il nemico diventa parente. Lo spazio e

- 5 le cose si riducono: la vecchiaia è zingaresca, vive di elemosine.

Poeti, scrittori e filosofi che hanno parlato della aborrita vecchiaia, i più non l'hanno mai raggiunta; parlavano dunque della vecchiaia altrui, che è tutt'altra cosa. Niente offende più dei

coetanei tossicolosi, che perdono tempo sulle panchine. Impazienti, vogliono essere serviti per primi, mangiano guardando di sottocchi il piatto degli altri, tirano fuori continuamente l'orologio, un conto alla rovescia. Per la strada, a un incrocio, alzano il braccio col
10 bastone anche quando non lo hanno, stolidamente di una capacità perduta. Scambiano per conquistata saggezza la paura e tendono all'ovvio, che li uccide.

Nelle ore vuote telefonano. A chi? A chi li precede di un anno o due, che è la dimensione del possibile. Rifiutano i segni della decadenza ma non della peggiore di tutte che è la speranza delle circostanze, le quali nelle mani dei vecchi diventano gocce di mercurio nel piatto, si uniscono, si dividono o si ingrossano, ignorandoli. Neppure i
15 giovani possono dominarle, ma credono di poterlo fare.

Capita di sentirsi domandare: "Se potessi tornare indietro, che cosa faresti di più o di meno?" Non vorrei tornare indietro: mi mancherebbe la sorpresa delle circostanze e sarei saggio senza recuperi. La vecchiaia è la scoperta del provvisorio quale Provvidenza. L'unità di misura è cambiata: una malattia non è *quello che è*, ma *quello che non è* e la speranza ha sempre il segno del meno. La provvisorietà della vita esce dal catechismo per entrare in casa,

20 accanto al letto. Quando il medico amico batte sulla spalla brontolando: "Dai ogni tanto un'occhiata all'anagrafe", gli rispondo che no, a invecchiare si invecchia e dai e dai, va a finire male. Bisogna resistere alla tentazione delle premure e dei privilegi. Ricordo Montale, a Firenze, durante la guerra; non aveva cinquant'anni e faceva il vecchio col plaid sulle ginocchia e i passettini. Si proteggeva con "l'antichità" dalle bombe.

[...] Da vecchi si diventa *invisibili*: in una sala d'aspetto, tutti in fila, entra una ragazza che cerca qualcuno. Fa il
25 giro con gli occhi e quando arriva a te, ti salta come un paracarro. La vecchiaia comincia allora. Si entra, già da allora, in quella azienda a orario continuato, qual è il calendario; il risveglio al mattino diventa uno scarto metafisico; il movimento nella strada si aggiunge come l'avvertimento che per gli *altri* il tempo è scandito dagli orari.

Bisogna, per prima cosa, mettere in sospetto le proprie opinioni, comprese quelle più radicate, per rendere
30 disponibile qualche casella del cervello. È faticoso perché i punti di realtà si vanno rarefacendo e le opinioni rappresentano l'ultima parvenza della verità. Come a guardare controluce il negativo di una vecchia fotografia: quel giorno in cui facevo, dicevo, guardavo... Il bianco e nero invertiti stravolgono la realtà, che si allontana. La vecchiaia è la scoperta del piccolo quale dimensione sovrumana. Chi pensi alla fortuna o alla Provvidenza, sempre s'inchina alla vita che domani farà a meno di lui. Non è un pensiero sconsolato, ma di conforto: la memoria, estrema
35 forma di sopravvivenza.»

Comprensione e analisi

1. Riassumi il contenuto del testo dell'autore, indicando gli snodi del suo ragionamento.
2. Evidenzia e spiega la sua tesi della vecchiaia "come scoperta del provvisorio" (righe 17-18).
3. Cosa intende l'autore dicendo che il poeta Montale "si proteggeva con 'l'antichità' dalle bombe?" (riga 26)
4. Esamina con cura lo stile dell'autore e la densità della sua scrittura: attraverso quali tecniche retoriche e quali scelte lessicali riesce ad avvicinare il lettore al suo particolare punto di vista? Con quale effetto?

Produzione

Sulla base delle conoscenze acquisite, delle tue letture personali e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sul tema dell'età matura e del complesso rapporto, che può essere di scontro o di continuità, tra "giovani e vecchi". Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

PROPOSTA B2

Tratto da **Domenico De Masi**, *Smart working. La rivoluzione del lavoro intelligente*, Marsilio, Venezia, 2020, pp. 24-26.

Ma noi che possediamo l'intelligenza artificiale e i robot perché ci serviamo ancora degli operai e degli schiavi? Perché ci affanniamo tanto a lavorare? Mentre nella nostra attuale società il lavoro rappresenta un valore supremo, al punto che il primo articolo della Costituzione ne fa il fondamento stesso della repubblica democratica, per i greci e i romani lavorare equivaleva a degradare il proprio corpo e la propria anima fino al punto di perderla del tutto. La loro gerarchia dei valori era completamente diversa dalla nostra: «La guerra – scrive Aristotele – dev'essere in vista della pace, l'attività in vista dell'ozio, le cose necessarie e utili in vista delle cose belle». Dunque gli uomini liberi coltivavano la pace, l'ozio e la bellezza. Il loro sistema socio-politico, a differenza della nostra repubblica, era fondato su questi valori, non sul lavoro.

Mentre noi distinguiamo nettamente il lavoro (svolto in un luogo e in un tempo ben marcati) dal tempo libero, per i greci esistevano tre diverse condizioni: la fatica degli schiavi e dei meteci¹; il riposo puro e semplice con cui liberi e schiavi recuperavano le forze dopo uno sforzo fisico e mentale; l'ozio (*skolè*) in senso quasi nobile, cioè il tempo che gli uomini «liberi» dedicavano alle arti «liberali»: politica, filosofia, etica, estetica, poesia, teatro, atletica. [...]

Se [...] sono partito da così lontano e mi sono fermato tanto a lungo sulle attività svolte dagli uomini liberi nella Grecia classica, è perché tutta la loro vita era una *full immersion* nella formazione filosofica, etica, estetica, artistica, ginnica, politica: comunque, finalizzata alla loro felicità terrena. Proprio partendo dalla filosofia sottesa allo *smart working* dobbiamo chiederci se non sia giunto il tempo di ispirare la progettazione del nostro avvenire a quel modello ideale, sperimentato concretamente ad Atene e offerto in dono a noi posteri. Secondo quel modello, la vita quotidiana era fatta di piccole cose semplici ma significative; la semplicità [...] era una complessità risolta; invece di moltiplicare o migliorare le suppellettili e gli attrezzi quotidiani, i greci, incontentabili quando si trattava di bellezza e verità, si accontentavano di pochi oggetti essenziali mentre spaziavano con lo spirito al di là delle strettoie materiali. Uomini capaci di creare capolavori artistici e di elaborare sistemi filosofici tuttora basilari per la nostra cultura occidentale, hanno trascurato in modo quasi sprezzante la propria comodità materiale. [...] Ai più colti fra loro bastava la frescura di una fonte, il profilo di una collina, l'ombra di un platano per raggiungere uno stato di grazia assai maggiore di quello ricavato oggi dai mille trastulli meccanici del consumismo di massa. [...] Il loro rigore, la loro tensione essenziale, quasi maniacale, tutto si concentrò saggiamente sull'estetica, sulla filosofia, sulla convivialità e sulla politica così come noi oggi puntiamo ogni nostra carta sullo sviluppo economico e sul progresso tecnologico, tra loro consustanziali.

Note

1. *meteci*: sono gli stranieri liberi che, a differenza degli altri stranieri, godono in maniera limitata e condizionata, dei diritti del cittadino.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il testo, evidenziando il punto di vista dell'autore e le argomentazioni con cui lo sostiene.
2. Individua le differenze che distinguono la concezione della vita che guidava i Greci nelle loro scelte dalla nostra.
3. Spiega l'affermazione “La semplicità [...] era una complessità risolta” (riga 21).
4. Come definiresti lo stile del passo (per es. sostenuto e formale o colloquiale?) Rispondi facendo riferimento al registro linguistico delle parole, alle figure retoriche utilizzate e alla costruzione dei periodi. Esprimi una valutazione complessiva sulle scelte operate dall'autore.

Produzione

In questo passo il sociologo del lavoro Domenico De Masi analizza il significato del lavoro nella società contemporanea; a questo scopo analizza il ruolo che i Greci attribuivano alla pratica lavorativa e riflette in maniera problematica sulle sue finalità.

Condividi le posizioni dell'autore? Il ruolo che riconosciamo al lavoro nelle nostre vite potrebbe essere modificato dall'intelligenza artificiale e dalla robotica? In che modo, secondo te?

Esprimi il tuo punto di vista in merito ai temi sollevati nell'estratto di De Masi, sulla base di quanto appreso nel tuo percorso di studi e delle tue conoscenze personali; argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

PROPOSTA B3.

Gino Strada, *La guerra piace a chi non la conosce* (Una persona alla volta, Feltrinelli, Milano, 2022)

Gino Strada (Sesto S. Giovanni 1948 - Rouen, 2021), medico, ha fondato l'organizzazione umanitaria *Emergency*. Il suo ultimo libro è uscito postumo.

La guerra è morti, e ancora di più feriti, quattro feriti per ogni morto, dicono le statistiche. I feriti sono il "lavoro incompiuto" della guerra, coloro che la guerra ha colpito ma non è riuscita a uccidere: esseri umani che soffrono, emanano dolore e disperazione. Li ho visti, uno dopo l'altro, migliaia, sfilare nelle sale operatorie. Guardarne le facce e i corpi sfigurati, vederli morire, curare un ferito dopo l'altro mi ha fatto capire che sono loro l'unico contenuto della guerra, lo stesso in tutti i conflitti. (...)

"La guerra piace a chi non la conosce", scrisse 500 anni fa l'umanista e filosofo Erasmo da Rotterdam. Per oltre trent'anni ho letto e ascoltato bugie sulla guerra. Che la motivazione — o più spesso la scusa — per una guerra fosse sconfiggere il terrorismo o rimuovere un dittatore, oppure portare libertà e democrazia, sempre me la trovavo davanti nella sua unica verità: le vittime. (...)

C'è stato, nel secolo più violento della storia umana, un mutamento della guerra e dei suoi effetti. I normali cittadini sono diventati le vittime della guerra — il suo risultato concreto — molto più dei combattenti.

Il grande macello della Prima guerra mondiale è stato un disastro molto più ampio di quanto si sarebbe potuto immaginare al suo inizio. Una violenza inaudita. Settanta milioni di giovani furono mandati a massacrarsi al fronte, più di 10 milioni di loro non tornarono a casa. Per la prima volta vennero usate armi chimiche, prima sulle trincee nemiche, poi sulla popolazione. Circa 3 milioni di civili persero la vita per atti di guerra, altrettanti morirono di fame, di carestia, di epidemie.

Trenta anni dopo, alla fine della Seconda guerra mondiale, i morti furono tra i 60 e i 70 milioni. Quest'incertezza sulla vita o la morte di 10 milioni di persone è la misura del mattatoio che si consumò tra il '39 e il '45: così tanti morti da non riuscire neanche a contarli.

Gli uomini e le donne di quel tempo conobbero l'abisso dell'Olocausto e i bombardamenti aerei sulle città. Era l'*area bombing*, il bombardamento a tappeto di grandi aree urbane, Londra, Berlino, Dresda, Amburgo, Tokyo... Non esisteva più un bersaglio militare, un nemico da colpire: il nemico era la gente, che pagava un prezzo sempre più alto (...). E poi le bombe atomiche su Hiroshima e Nagasaki, che cambiarono la storia del mondo: l'uomo aveva creato la possibilità dell'autodistruzione.

COMPRESIONE E ANALISI

1. Quale tesi viene sostenuta dal fondatore di *Emergency*?
2. Quale giudizio sul Novecento viene emesso nel testo?
3. Quali immagini vengono associate alla guerra?
4. Esistono secondo quanto si ricava dal testo effetti indotti dalle guerre?
5. Quale funzione hanno i dati riportati da Gino Strada?

PRODUZIONE

Sulla base delle parole di Gino Strada, delle tue conoscenze e della cronaca dei nostri giorni, rifletti sulla barbarie della guerra e sui suoi effetti sulle popolazioni coinvolte nelle aree dei molti conflitti ancora oggi in corso.

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

PROPOSTA C1

L'italiano ha fatto l'Italia.

"Cosa c'è di più lampante di una lingua che dura da otto secoli (pur cambiando e modernizzandosi) per dimostrare il senso profondo dell'unità di un popolo che ha solo tardato a farsi unità di Stato?"

“A proposito di musicalità [...] devo raccontare un aneddoto: quando ero a Lipsia e insegnavo l’italiano ai tedeschi dei corsi serali, quindi a persone di varia estrazione, ventenni o sessantenni appassionati della nostra amata lingua, cominciavo sempre dalle poesie più orecchiabili, più immediate, come può essere la *Pioggia nel pino* di D’annunzio. Ebbene, io leggevo quei testi e loro, ammaliati, mi pregavano di non interrompermi pur non capendo all’inizio quasi nulla di ciò che andavo leggendo. Erano talmente presi dalla musicalità che l’interruzione sembrava loro un delitto. Mi è tornato spesso in mente ciò che Primo Levi racconta in *Se questo è un uomo*. È un esempio commovente della potenza, tragicamente consolatrice, della “*Commedia* di Dante, vero padre dell’italiano, l’opera in cui dopo secoli i dialetti dispersi riconobbero l’unità della lingua, essa stessa profondamente consolatrice”. Nel campo di sterminio di Auschwitz, ci racconta appunto Levi, un giovane alsaziano, che conosceva bene il francese e il tedesco, voleva imparare l’italiano. Levi gli recitò parte del canto di Ulisse. Il ragazzo, incantato, pregò lo scrittore di ripetere e ripetere ancora la sua recita. Levi credeva di sentire anche lui quelle parole per la prima volta “come uno squillo di tromba, come la voce di Dio: per un momento, ho dimenticato chi sono e dove sono”; gli sembrò “qualcosa di gigantesco, che io stesso ho visto soltanto, nell’intuizione di un attimo, forse il perché del nostro destino, del nostro essere oggi qui”. [...] “A differenza che per altre nazioni, l’italiano non è nato come lingua di una capitale magari imposta all’intero territorio con le armi. È nata da un libro, dalla convergenza di circa settanta dialetti e linguaggi dell’epoca nel valore incommensurabile del testo di Dante. La lingua di un poeta ha unificato la gente italiana nel crogiolo di una medesima cultura, poi di una nazione.”

Da “Non è il paese che sognavo” Carlo Azeglio Ciampi; colloquio con Alberto Orioli
Il Saggiatore, Milano, 2010

Nel brano sopra riportato, Carlo Azeglio Ciampi, presidente della Repubblica dal 1999 al 2006, riflette sull’importanza della lingua italiana, sulla sua origine e sulla sua specificità, in correlazione con l’importanza che la nostra lingua ha avuto nella costruzione dell’identità nazionale.

Rifletti su tale tematica, facendo riferimento alle tue esperienze, conoscenze e letture personali.

Puoi articolare il tuo testo in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

² Talmud, dall’ebraico lamad, che significa «apprendimento», «dottrina, ammaestramento».

PROPOSTA C2

Da “La notte della Repubblica” di Sergio Zavoli.

“2 agosto 1980. Un turista svizzero torna dalle ferie: Il treno su cui viaggia, *l’Adria Express*, ha lasciato Rimini da circa un’ora e sta entrando nella stazione di Bologna. Durante la sosta il turista filmerà un altro ricordo della vacanza. L’orologio segna le 10,25, l’obiettivo fissa una scena di devastazione.

Una bomba di eccezionale potenza è esplosa nella sala d’aspetto della seconda classe: 85 i morti, 200 i feriti. Due vagoni in sosta sotto le pensiline sono stati anch’essi investiti dallo scoppio. È l’attentato più sanguinoso avvenuto in Italia. La scelta di un giorno di punta del traffico estivo, e del nodo ferroviario più importante dell’intera rete nazionale, dice che si voleva esattamente quanto accaduto: un eccidio senza precedenti.”

Il brano sopra riportato è tratto da un saggio di un famoso giornalista italiano, pubblicato per la prima volta nel 1992, saggio che riprendeva i contenuti e i materiali di una famosa trasmissione televisiva di approfondimento giornalistico sugli “anni di piombo”.

Il brano ricorda uno degli episodi più tragici di quel periodo che lo stesso autore definisce, nel titolo, “La notte della Repubblica”. Il terrorismo in Italia è stato caratterizzato da eventi terribili; in molti casi, si è trattato di attentati contro la folla inerme; una vera e propria “strategia della tensione” con l’obiettivo di destabilizzare il sistema democratico. In altri casi, si è trattato di attacchi a personaggi scelti non a caso, soprattutto politici e magistrati, perché, secondo la follia terrorista, l’obiettivo era di colpire “il cuore dello stato”.

Il fenomeno del terrorismo non ha riguardato e non riguarda certo solo il nostro Paese; anzi, in tutto il mondo, è diventato sempre di più un terribile strumento di lotta politica e di affermazione di varie forme di “integralismo”.

Rifletti su queste tematiche, sia con riferimento alle conoscenze storiche, che alle tue letture, alle

esperienze personali e alla tua sensibilità.

Puoi articolare la struttura della tua riflessione in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima in una sintesi coerente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Istituto d' Istruzione Superiore “Confalonieri De Chirico”
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali - Liceo Artistico
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0670493530 – CF 80200610584
e-mail: rmis09700a@istruzione.it PEC: rmis09700a@pec.istruzione.it

SIMULAZIONE SECONDA PROVA ESAME DI STATO 2022/23

Classe 5A

Indirizzo: IPCP – SERVIZI COMMERCIALI OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato le problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale di seguito proposto, definisca le forme e i modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.

Brief

Speed Service luce e gas, azienda che opera nella distribuzione domestica di energia, avvia una campagna informativa per i propri clienti, relativa alla promozione del nuovo servizio online denominato “Tutto a portata di click”. L'applicazione di Speed Service è pensata per rendere il servizio più semplice e chiaro per l'utenza. Utilizzare il servizio è semplicissimo: basta essere registrati su speedservice.com ai servizi online di Speed Service e inserire username e password per accedere all'applicazione. Il servizio include: autoletture, storico letture, bollette in pdf, data di emissione della prossima bolletta, estratto conto, domiciliazione.

Speed Service opera affinché la percezione della propria identità aziendale sia riconducibile a valori di innovazione “elemento cardine” come fonte di vantaggio competitivo e creazione di valore, cultura, sostenibilità, efficienza e soprattutto mira alla soddisfazione del cliente (customer satisfaction). Proprio il trasferimento di questo modo d'essere negli scenari complessi di oggi e di domani ha significato rileggere l'idea stessa di energia in modo originale, innovando le dinamiche di relazione tra il cliente e l'azienda. Speed Service vuole presentarsi ai potenziali clienti con un'immagine forte, decisa e accattivante.

Il candidato, basandosi sulle esperienze nate nel corso degli studi e durante le attività dei PCTO, elabori una delle proposte in elenco, inserendo liberamente nella composizione ogni elemento utile ad una comunicazione efficace in riferimento al nucleo tematico:

- Annuncio per mezzo stampa (rivista/periodico 20x28cm verticale);
- Annuncio per mezzo stampa (quotidiano - mezza pagina orizzontale 27,2x20cm);
- Volantino/Flyer (formato A5 14,8x21 cm orizzontale o verticale solo bianca);
- Manifesto pubblicità dinamica autobus
(fiancata destra o parte posteriore 120x70cm; fiancata sinistra 300x70cm);
- Manifesto pubblicità statica (formato 70x100cm verticale);
- Depliant/Pieghevole (con formato e piegatura a scelta);
- Banner web (leaderboard 728x90 pixel; wide skyscraper 160x600 pixel; square pop-up 50x250 pixel).

- Etc...^[1]_{SEP}

Sono richiesti:

- Schizzi preliminari con varie proposte progettuali - studi preliminari (rough) attraverso i quali dovranno essere evidenziati sia la progressione logica dell'iter progettuale che i criteri di scelta della soluzione adottata; elaborazione bozzetti (supporto cartaceo A4 o A3) con tecniche a scelta (matita, penna, pantoni...) ^[1]_{SEP}
- Sviluppo in forma esecutiva finish layout della soluzione prescelta ^[1]_{SEP}
- Redigere una breve relazione scritta che motivi le scelte progettuali creative ^[1]_{SEP} tecniche, concept del progetto.

Elementi da inserire nel progetto grafico:

- Visual, costituito da elementi grafico-iconici e/o immagini (vettoriali e/o raster) e dal lettering
- Headline: Tutto a portata di click ^[1]_{SEP}
- Logo azienda Speed Service

In base al progetto inserire liberamente nella composizione ogni elemento (es. sub headline; pay off; body copy; etc.) utile ad una comunicazione efficace.

Durata massima della prova: 6 ore

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

Il docente della disciplina distribuisce ai candidati, oltre la copia cartacea del tema anche i file digitali d'immagini.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

Griglie di valutazione prove scritte (eventuali indicazioni ed esempi di griglie che il consiglio di classe ha sviluppato nel corso dell'anno o in occasione della pubblicazione degli esempi di prova, nel rispetto delle griglie di cui al DM 769)

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

Tipologia “A1” – (con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica)

Alunno/Candidato _____ Classe _____

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale _____

Tipologia “A” (1) Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale _____

Punteggio attribuito alla prova: _____ / 100 : 5 = _____ **Voto definitivo attribuito alla prova:** _____ / 20

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

Tipologia "B"

Alunno/Candidato _____ Classe _____

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	

Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale _____

Tipologia B (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	

Totale _____

Punteggio attribuito alla prova: _____ / 100: 5 = _____ **Voto definitivo attribuito alla prova:** _____ / 20

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

Tipologia "C"

Alunno/Candidato _____ Classe _____

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4

Gravemente insufficiente	1-3
--------------------------	-----

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale _____

Livelli di valutazione per i singoli descrittori	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Testo non pertinente con l'argomento proposto e con titolo incoerente 1-4 Pertinenza del testo solo parziale con l'argomento da sviluppare 5-7 Sufficiente pertinenza con l'argomento e titolo accettabilmente efficace 8 Testo per buona parte pertinente al tema da sviluppare, ma con qualche incongruenza 9-10 Testo pertinente al tema da sviluppare, ma con poche incongruenze 11-12 Testo pienamente pertinente all'argomento e con titolo originale ed efficace 13-14
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Testo disordinato e confuso 2-4 Testo non sempre coeso e ai limiti dell'accettabilità nell'ordine espositivo 5-7 Testo sufficientemente ordinato e abbastanza lineare nell'esposizione 8 Testo discretamente ordinato e lineare, ma con qualche difetto strutturale 9-11 Testo ben ordinato, coeso e ottimamente sviluppato 12-13
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Non si rilevano riferimenti di carattere culturale 1-4 Uso parziale delle conoscenze e dei riferimenti culturali 5-7 Sufficiente esposizione delle conoscenze e dei riferimenti culturali 8 Si rileva un discreto livello di conoscenze e riferimenti culturali 9-11 Uso della cultura personale appropriato e coerente con le esigenze del testo da produrre 12-13

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	

Totale _____

GRIGLIA

ISTITUTO PROFESSIONALE OPZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA GRIGLIA DI VALUTAZIONE

SECONDA PROVA ESAME DI STATO

Griglia di valutazione della seconda prova scritta Esami di Stato

Servizi commerciali - “Design della comunicazione visiva e pubblicitaria”

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio massimo
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all’uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell’indirizzo.	7
Correttezza nell’utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	3

Indicatori	Descrittori	Punti	Punteggio
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	Livello inadeguato: non è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia o lo fa in modo del tutto inadeguato	1	
	Livello adeguato: è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia in modo adeguato e corretto	2	
	Livello avanzato: è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia in modo analitico e approfondito	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	Livello inadeguato: non è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari o lo fa in modo del tutto inadeguato	1 - 2	
	Livello parzialmente adeguato: è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari in modo stentato e/o con difficoltà lievi; rispetta parzialmente i vincoli della traccia	3	
	Livello adeguato: è in grado di utilizzare in modo corretto i contenuti disciplinari nel rispetto dei vincoli della traccia	4	
	Livello intermedio: è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con coerenza; rispetta i vincoli della traccia mostrando spunti di originalità	5 - 6	
	Livello avanzato: è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con piena coerenza, rispettando i vincoli della traccia e mostrando capacità di elaborazione personale originale	7	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all’uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell’indirizzo	Livello inadeguato: non è in grado di individuare e sviluppare una strategia o lo fa in modo del tutto inadeguato	1 - 2	
	Livello parzialmente adeguato: è in grado di individuare e sviluppare una strategia ma in modo stentato, incompleto, non rispettando tutti i vincoli presenti. La padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo risulta essere limitata.	3	
	Livello adeguato: è in grado di individuare e sviluppare una strategia in modo corretto senza l’apporto di contributi personali dimostrando un’adeguata padronanza delle	4	

	competenze tecnico-professionali di indirizzo.		
	Livello Intermedio: è in grado di individuare e sviluppare una strategia in modo corretto anche con l'apporto di qualche contributo personale e dimostrando una buona padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo	5 - 6	
	Livello avanzato: è in grado di individuare e sviluppare una strategia apportando contributi personali pertinenti e dimostrando un'ottima padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.	7	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	Livello inadeguato: utilizza il linguaggio specifico in modo non sempre corretto, argomentando in modo stentato e/o con difficoltà gravi / lievi	1	
	Livello adeguato: utilizza il linguaggio specifico in modo corretto, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti	2	
	Livello avanzato: utilizza il linguaggio specifico in modo preciso e accurato, argomentando in modo chiaro e pertinente	3	
* Livello soglia 12 punti		Totale	/20

ALLEGATO C dell'OM 65/2022 Tabella conversione punteggio prima prova e seconda prova

Punteggio in base 20	Punteggio in base 15
1	1
2	1.50
3	2
4	3
5	4
6	4.50
7	5
8	6
9	7
10	7.50
11	8
12	9
13	10
14	10.50
15	11
16	12
17	13
18	13.50
19	14
20	15
Punteggio in base 20	Punteggio in base 10
1	0.50
2	1
3	1.50
4	2
5	2.50
6	3
7	3.50
8	4
9	4.50
10	5

Punteggio in base 20	Punteggio in base 15
1	1
2	1.50
3	2
4	3
5	4
6	4.50
7	5
8	6
9	7
10	7.50
11	8
12	9
13	10
14	7
15	7.50
16	8
17	8.50
18	9
19	9.50
20	10

Griglia di valutazione del colloquio

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un **massimo di venticinque punti**, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50 - 3.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	4 - 4.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	5 - 6	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	6.50 - 7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50 - 3.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	4 - 4.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	5 - 5.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	6	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50 - 3.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	4 - 4.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	5 - 5.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	6	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2 - 2.50	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2 - 2.50	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	3	
Firmato digitalmente da		Punteggio totale della prova		

PROGRAMMA DI TECNICA DELLA COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Docente: PROF. GIUSEPPINA PICCOLO

A.S. 2022/2023 – Classe V

MODULO 1: I Fondamenti della comunicazione

Definizione di comunicazione, Comunicazione animale ed umana, Elementi fondamentali in una comunicazione, Le funzioni di Roman Jakobson, Teoria dei bisogni di Maslow, Importanza del web 2.0 e piramide di Cozic. Comunicazione sociale ed interpersonale.

MODULO 2. La comunicazione pubblicitaria

Gli obiettivi pubblicitari, La pubblicità moderna e le sue regole, Le strategie del linguaggio pubblicitario, Le tipologie pubblicitarie, L'efficacia comunicativa di un messaggio pubblicitario, La retorica del linguaggio pubblicitario, Tono e volume del messaggio pubblicitario, Le ultime tendenze pubblicitarie: il web 2.0 e la pubblicità interattiva.

MODULO 3: Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale

Atteggiamenti interiori e comunicazioni : La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione, Lo stile passivo: la fuga, Lo stile aggressivo: l' autoritarismo, Lo stile manipolatorio: la maschera, Lo stile assertivo, Il mio stile comunicativo abituale, I valori e le credenze, Paure, pregiudizi e preconcetti, Le norme sociali e le regole relazionali.

MODULO 4: Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo.

Il team work: L' efficacia di un team, Il gruppo di lavoro e le sue condizioni di efficacia, Le tappe evolutive di un gruppo efficace, Gli obiettivi del gruppo e la natura del compito, La natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo, Come relazionarsi sul lavoro con i tipi difficili. Il fattore umano in azienda: L' organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d' impresa, La scuola delle relazioni umane, Le teorie motivazionali, Le ricerche di Herzberg: le motivazioni intrinseche e quelle estrinseche al lavoro, Le teorie della leadership ed il rinforzo positivo, Customer satisfaction e qualità totale, Mobbing, Burnout.

MODULO 5: Le comunicazioni aziendali

Le comunicazioni aziendali: I vettori della comunicazione aziendale, Le finalità delle comunicazioni interne, Gli strumenti della comunicazione interna aziendale, Le riunioni di lavoro.

Le Public Relations: Finalità e strumenti delle Public Relations, Acrostico "Pencils" L' immagine aziendale, Il brand, Il linguaggio del marketing: Il concetto di marketing, La Customer Satisfaction, La fidelizzazione della clientela, Il web marketing, L' e-commerce, Il mercato come conversazione, L' organigramma.

Il marketing strategico: Le ricerche di mercato, L' analisi Swot, La mission aziendale, La segmentazione del mercato, Il positioning, Il Marketing mix, La comunicazione del punto vendita, Il design persuasivo, La comunicazione del venditore, Il ciclo di vita di un prodotto.

MODULO 6: La realizzazione di prodotti pubblicitari

La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria: Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale, L'agenzia pubblicitaria, Il briefing, La copy strategy, La pianificazione dei media, Budget e media plan, Produzione e coordinamento dei comunicati, La fase di verifica dei risultati

Le tipologie di prodotti pubblicitari: La pubblicità della carta stampata, Gli annunci su carta stampata, La pubblicità in televisione ed al cinema, Lo spot, La sceneggiatura, Il sito web aziendale, La comunicazione efficace nei siti web, La pubblicità radiofonica, Le affissioni, Il depliant.

Testo utilizzato: Punto com A, Punto com B, Giovanna Colli,, Clitt, 2 edizione

La docente



Lingua Inglese

Classe 5 AIP

promozione commerciale e pubblicitaria

A.S. 2022/2023

Programma svolto

Docente: Michelina Linsalata

dal testo di grammatica Jon Hird, *Grammar and Vocabulary for the real world*, Oxford University Press:

- Il present simple, il present continuous,
- I paradigmi dei verbi regolari e irregolari;
- raccontare al present perfect e al past simple
- presentarsi, parlare dei propri hobby e dei propri interessi;

. dal testo di grafica . N. Sanità, A. Saraceno, D. Bottero, *Images and Messages*, Edisco Ed.

Unit 1.1. **Communication** pp. 12-27

- What is communication?
- Types of communication
- Mass and interpersonal communication
- Channels of communication
- Visual communication
- Music as a form of communication
- Subliminal communication
- Great communicators

Unit 1.2 **What is graphic design?** pp.30-38

The graphic designer

Purpose and applications of graphic design

Evolution and future of graphic design

Great graphic designers

Video:

“ the history of graphic design”

Video.: Martin Luther King “I have a dream”; lettura del discorso in italiano e inglese

Video: Great graphic designers: Paul Rand

Il governo del Regno Unito (fotocopie)

Il governo degli Stati Uniti (fotocopie)

Educazione civica: il multilinguismo in Europa (fotocopie)

La docente

Micheline Linsalata

Programma di Lingua Francese

Classe 5A IP

M. Mogioni

a.s 2022/23

Alcuni argomenti sono stati tratti dal libro di testo Prioritaire 2.0, Ed. Simone, mentre per altri sono stati utilizzati link condivisi con la classe.

- Les Institutions politiques
- Les parties politiques
- Les symboles français :
- La Marianne
- Le cinéma français : le septième art
- S'orienter dans l'espace :
- Les monuments de Paris
- Quelques personnages des bandes dessinées :
- Titeuf
- Bécassine
- Des fêtes de la tradition française :
- Le Carnaval
- Le Saint-Valentin

Actes des paroles et lexique:

- Se présenter
- La famille
- Les nombres

- Les actions de la journée.
- Demander/donner son chemin

Grammaire :

- Les pronoms
- C' est/Il est
- De, du, de la
- L' interrogation
- Les verbes du premier groupe.
- Les verbes auxiliaires (être et avoir)
- Les trois groupes de verbes.
- Les pronoms relatifs (qui, que, où, dont)
- Les mots interrogatifs

PROGRAMMA DI ITALIANO

CLASSE 5A IP – Anno scolastico 2022-

23 DOCENTE : Prof.ssa Giorgia

Buttarazzi

L'ETÀ DEL POSITIVISMO

La cultura filosofica e scientifica in Europa : il Positivismo di *Comte* e l'Evoluzionismo di *Darwin*

IL NATURALISMO FRANCESE

La nuova concezione dell'arte come “ documento umano” - Il romanzo sperimentale di Émile Zola - Émile Zola : il ciclo dei *Rougon-Macquart* - Oggettività ed impersonalità dell'arte

IL SIMBOLISMO FRANCESE

La poesia come forma superiore di conoscenza - Il poeta veggente – *Baudelaire* e la nascita della poesia moderna

IL VERISMO

La particolarità del contesto italiano – Luigi Capuana – Le peculiarità del Verismo italiano: il pessimismo, l'attenzione per il mondo contadino, il regionalismo - G. Verga : la biografia e le opere

– La trama dei romanzi *I Malavoglia* e *Mastro don Gesualdo* - L'evoluzione poetica

verghiana: dal periodo preverista alla conversione verista - Il ciclo dei Vinti

II DECADENTISMO

Il contesto storico – Le linee generali della cultura europea – Gabriele D’Annunzio: la biografia, le opere – La poetica di G. D’Annunzio: l’estetismo, il panismo, il superomismo - Giovanni Pascoli: la biografia, le opere La poetica di G. Pascoli: la poetica del fanciullino, la regressione nell’infanzia, la poesia delle *piccole cose* - Oscar Wilde: *Il ritratto di Dorian Gray*

IL NOVECENTO

Le avanguardie letterarie: il Futurismo

LA NARRATIVA DEL NOVECENTO

Luigi Pirandello: la biografia e le opere – La visione del mondo – La poetica dell’umorismo: differenza tra comicità ed umorismo - La trama e la struttura narrativa dei romanzi *Uno, nessuno e centomila* e *Il fu Mattia Pascal* – *La trama dell’opera teatrale Sei personaggi in cerca d’autore*.

Italo Svevo: biografia e opere - *La coscienza di Zeno*.

FOCUS SULLA GUERRA E SULLA SHOAH

Analisi testuale delle liriche *Soldati* di Giuseppe Ungaretti, *Ed è subito sera* di Quasimodo e *Nell’inferno di Auschwitz* di Primo Levi con cenni biografici relativi ai tre autori

ANTOLOGIA

CHARLES BAUDELAIRE :	L’albatro	(da <i>I fiori del male</i>)
GIOVANNI VERGA:	Rosso Malpelo	(da <i>Vita dei campi</i>)
GABRIELE D’ANNUNZIO :	Il ritratto dell’esteta	(da <i>Il piacere</i>)
	La pioggia nel pineto	(da <i>Alcyone</i>)
GIOVANNI PASCOLI		
	Lavandare	(da <i>Myricae</i>)
	X Agosto	(da <i>Myricae</i>)
	Il gelsomino notturno	(dai <i>Canti di Castelvecchio</i>)
LUIGI PIRANDELLO		
	La patente	(da <i>Novelle per un anno</i>)
	piccolo difetto	(da <i>Uno, nessuno e centomila</i>)

	La nascita di Adriano Meis	(da <i>Il fu Mattia Pascal</i>)
ITALO SVEVO	L'ultima sigaretta	(da <i>La coscienza di Zeno</i>)
GIUSEPPE UNGARETTI	Soldati	(da <i>Allegria di naufragi</i>)
SALVATORE QUASIMODO	Ed è subito sera	(da <i>Acqua e terre</i>)
PRIMO LEVI	Il canto di Ulisse	(da <i>Se questo è un uomo</i>)

Visione del film tratto dal seguente romanzo decadente
Il ritratto di Dorian Gray di Oscar Wilde

Libro di testo utilizzato :

Roncoroni; M.M. Cappellini; A. Dendi; E. Sarda; O. Tribulato **“La mia letteratura” vol.3;**
Carlo Signorelli Editore

PROGRAMMA DI STORIA - CLASSE 5A IP

DOCENTE: Giorgia Buttarazzi

Anno scolastico 2022-23

LA SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Industrializzazione e crisi – *Taylorismo* e *Fordismo*

LA NASCITA DELLA SOCIETÀ DI MASSA

Belle époque e società di massa – Industria culturale e tempo libero – La nascita dello sport -
La politica: diritti delle donne e partiti di massa

**CONFLITTI E RIVOLUZIONI NEL PRIMO
NOVECENTO**

Trasformazioni di fine secolo - Un difficile equilibrio -

L'Italia e l'età giolittiana
LA PRIMA GUERRA MONDIALE
Da un conflitto locale alla guerra mondiale - Le ragioni profonde della guerra - Una guerra di logoramento - L'Italia in guerra - La svolta del 1917 e la fine della guerra - Il dopoguerra e i trattati di pace
LA RIVOLUZIONE RUSSA
Le due rivoluzioni russe - Il governo bolscevico e la guerra civile - La nascita dell'Urss - La dittatura di Stalin - L'industrializzazione dell'Urss
IL FASCISMO
Il dopoguerra e il biennio rosso - Il fascismo: nascita e presa del potere – I primi anni del governo fascista – La dittatura totalitaria – La politica economica ed estera
LA CRISI DEL '29 E IL NEW DEAL
I “ruggenti anni venti” – La crisi del 1929 – il <i>New Deal</i>
IL NAZISMO
La Repubblica di <i>Weimar</i> - Il nazismo e l'ascesa al potere di Hitler - La dittatura nazista - La politica economica ed estera di Hitler – Testimonianze storiche : Eliminare i “diversi” in nome della razza
LA SECONDA GUERRA MONDIALE
Verso la Seconda guerra mondiale - La guerra in Europa e in Oriente - I nuovi fronti - L'Europa dei lager e della shoah - La svolta della guerra - 8 settembre: l'Italia allo sbando - La guerra di liberazione

Libro di testo utilizzato :

G. De Vecchi; G. Giovannetti, *Storia in corso* (vol.3), Casa Editrice Pearson

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE

Docente: Michela Biscaglia - A.S. 2022/2023 – Classe V

- Periodizzazione storico artistica:
Arte antica, medievale, moderna, contemporanea
- Neoclassicismo:
il contesto storico culturale di fine '700, Illuminismo, scoperte archeologiche, collezionismo, Grand Tour, Winckelmann;
Boullée, Piranesi, Mengs, Canova, David, Ingres
- Preromanticismo e Romanticismo:
il contesto di primo '800, nuovi ideali, rivoluzioni, Stati nazionali;

Goya, Géricault, Delacroix, Corot, Constable, Turner, Friedrich, Hayez

- Realismo:
 - il contesto di secondo '800, rivoluzioni industriali e questione sociale;
 - Courbet
- Macchiaioli:
 - il contesto risorgimentale, gli intellettuali del Caffè Michelangelo, Diego Martelli;
 - Fattori, Lega, Signorini
- Architettura del ferro:
 - Esposizioni Universali;
 - Paxton, Eiffel
- Pre-impressionismo e Impressionismo:
 - Belle époque, fotografia, giapponismo, teoria del colore;
 - Manet, Monet, Renoir, Degas, Morisot
- Postimpressionismo:
 - Cézanne, Van Gogh, Gauguin, Toulouse-Lautrec
- Neoimpressionismo:
 - la tecnica puntinista;
 - Seurat, Signac
- Divisionismo:
 - Segantini, Previati, Morbelli, Signorini
- Art Nouveau:
 - arte per tutti e arte applicata a tutto;
 - Morris, Klimt
- Pre-espressionismo e avanguardia espressionista:
 - tensioni sociali e politiche, nazionalismi e Conflitti;
 - i Fauve, Ensor e Munch, Die Brucke, Der Blaue Reiter,
 - Kokoschka e Schiele; la mostra di Arte degenerata
- Avanguardia cubista:
 - Picasso, Braque
- Avanguardia futurista:
 - Marinetti e i manifesti futuristi;
 - Boccioni, Balla, Depero

Libro di testo utilizzato: G. Cricco, F.P. Di Teodoro, *Itinerario nell'arte*. Dall'età dei Lumi ai giorni nostri, vol. 3, Zanichelli, edizione verde

- LOGO CASA DISCOGRAFICA
Etichetta musicale
- Progettazione Logo costituito dallo studio del lettering e da elementi grafico-iconici
- MANIFESTO CONCERTO Affissionistica Pubblicità dinamica
Concerto artisti/gruppi musicali
- Progettazione Manifesto Concerto fiancata sinistra autobus
- CARDS - CAROSELLO Instagram
Premio San Bernardino - ASviS Obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030
- Realizzazione Cards per una campagna di comunicazione social sul canale Instagram ASviS
- VOLANTINO Vendita/Promozioni/Offerte/Servizi/Eventi
Attività commerciale prodotti/servizi
- Elaborazione/Esercitazione Illustrator e Photoshop
- LOGO SCUOLA
Il Logo che vorrei
- Progettazione Logo costituito dallo studio del lettering e da elementi grafico-iconici
- LOGO ALFA EKOMARKET Plastic free
Supermercato biologico
- Progettazione Logo costituito dallo studio del lettering e da elementi grafico-iconici
- IMMAGINE COORDINATA ALFA EKOMARKET Plastic free
Supermercato biologico
- Progettazione Fidelity card - Shopper bag - T-shirt
- PIEGHEVOLE Campagna #sprecomeno
Campagna di sensibilizzazione/informativa sul risparmio idrico
- Progettazione Pieghevole
- Progettazione Infografica - decalogo delle buone pratiche illustrato
- MANIFESTO MOSTRA/ESPOSIZIONE Affissionistica Pubblicità statica
Esposizione Arte e diritti umani: 10 grandi artisti per Amnesty International
- Progettazione Manifesto Esposizione stampe opere

- **BANNER PUBBLICITARI Web**
Speed Service luce e gas Azienda distribuzione domestica di energia
- Progettazione grafica Banner web leaderboard - wide skyscraper
- **VOLANTINO/ANNUNCIO PER MEZZO STAMPA/MANIFESTO PUBBLICITA' Dinamica/Statica**
Tutto a portata di click Campagna informativa Promozione servizio online
Azienda Speed Service luce e gas - distribuzione domestica di energia
- Progettazione Volantino o Annuncio per mezzo stampa o Manifesto pubblicità dinamica/statica
- **VIDEO Gocce di sostenibilità**
Campagna di sensibilizzazione sulla crisi climatica e ambientale.
- Studio e/o Realizzazione video
- **CARDS - CAROSELLO Instagram E' una questione di plastica**
Campagna di sensibilizzazione ambientale/riciclaggio
- Studio e/o Realizzazione Cards per una campagna di comunicazione social sul canale Instagram
- **Progettazione elaborati**
 - Fase Preliminare
 - Fase Operativa
 - Fase Layout
 - Fase di Controllo e Verifica
- *Glossario terminologia tecnica della disciplina*
- *Software Illustrator e Photoshop*

In riferimento al Programma di TECNICHE PROFESSIONALI PUBBLICITARIE

Attività progettuali svolte

- PCTO Premio San Bernardino ASviS; Educazione Digitale Gocce di sostenibilità;
Educazione Digitale E' una questione di plastica
- EDUCAZIONE CIVICA Arte e diritti umani: 10 grandi artisti per Amnesty International
- SIMULAZIONE SECONDA PROVA ESAME DI STATO Speed Service luce e gas Tutto a portata di click

Approfondimenti/supporto all'attività laboratoriale Libro di testo Progettazione grafica di Fiderle e Stefani - Clift editore

LABORATORIO DI TECNOLOGIE DELLE COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

ESERCITAZIONI TECNICO PRATICHE IN LABORATORIO

- Studio e descrizione dei contenuti testuali: stile, corpo, font, colore, impostazione, interlinea, crenatura, etc.
- Illustrativi immagini al tratto e/o sfumature, bianco e nero e/o a più colori
- Metodi di trattamento delle immagini destinate alla stampa: risoluzione, selezione dei colori, formati digitali, etc.
- Studio immagini vettoriali e raster per esercitazioni pratiche con Illustrator e Photoshop (strumenti, effetti, filtri, etc.)
- Impaginazione grafica per esercitazioni pratiche con il software InDesign
- Impaginazione layout di una serie di prodotti: etichetta; rivista; locandina; carosello Instagram; annuncio per mezzo stampa; logo; banner pubblicitari web; etc.
- Utilizzo software del settore in ambiente PC e MAC

Programma svolto di Matematica anno 2022 / 2023

Materia	Matematica
CLASSE	V AIP
ANNO SCOLASTICO	2022/2023
INSEGNANTE	Prof. Giuseppe De Maio
LIBRO DI TESTO	Leonardo Sasso “La Matematica a colori” Edizione gialla Secondo Biennio Vol. 5 De Agostini Editore

ARGOMENTI

ARGOMENTO 1

CONTENUTI: Verifiche	ABILITA'/OBIETTIVI
<i>Verifiche di abilità alunni</i> <i>Ripasso e disequazioni di primo e II</i> <i>Grado Studio del segno di espressioni</i> <i>Sistemi e disequazioni lineari</i>	<ul style="list-style-type: none">• avere padronanza nella risoluzione di equazioni e disequazioni di I e II grado• Avere conoscenza del significato del segno di un prodotto e sua rappresentazione

--	--

ARGOMENTO 2

CONTENUTI: Limiti	ABILITA'/OBIETTIVI
<p>Funzioni reali di variabile reale</p> <p>Studio del campo di esistenza e grafico qualitativo di funzioni semplici</p> <p>-Significato intuitivo di limite di una funzione</p> <p>- Significato intuitivo di limite destro e limite sinistro di una funzione</p> <p style="padding-left: 40px;">- Limite finito</p> <p style="padding-left: 40px;">- Limite infinito</p> <p style="padding-left: 40px;">- Funzione continua</p> <p style="padding-left: 40px;">- Operazioni con i limiti</p> <p style="padding-left: 40px;">- Forme indeterminate $[+\infty-\infty]$, $[\infty/\infty]$, $[0/0]$</p> <p>-definizione di funzione continua in un punto</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Riconoscere graficamente il tipo di limite · Individuare graficamente gli asintoti di una funzione · Operare con i limiti · Risolvere alcune forme di indeterminazione dei limiti · Enunciare la definizione di continuit� di una funzione in un punto · Orientarsi nel piano cartesiano e definire la parte di piano in cui la funzione assegnata esiste e si pu� rappresentare

- Punti di discontinuità	
---------------------------------	--

PROGETTAZIONE CLASSE 5A IP

DOCENTE: CAPUANO VALERIA

DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE

ANNO SCOLASTICO: 2022/2023

Uda 1

Ottobre – Novembre (settembre- metà ottobre Classe priva di docente)

CONOSCENZE (sapere):

Verifica dei prerequisiti: forme giuridiche delle imprese, concetto di patrimonio e reddito aziendali

ABILITA' (saper fare):

- Saper distinguere e riconoscere i componenti di patrimonio e di reddito.
- Riconoscere le caratteristiche delle diverse tipologie di impresa

Uda 2

Dicembre – Gennaio - Febbraio

CONOSCENZE (sapere):

- Il Bilancio d' esercizio.
- L' analisi per indici

ABILITA' (saper fare):

- Essere in grado di leggere un bilancio d' esercizio.
- Calcolare gli indici ed interpretare la situazione economica, patrimoniale e finanziaria di un' azienda

Uda 3

Marzo-Aprile- Maggio

CONOSCENZE (sapere):

- Sistema informativo del personale.
- Principi e strumenti per la costruzione di un Business Plan: idea imprenditoriale; studio di fattibilità; piano di marketing
- L' Analisi Swot
- Diagramma di redditività e BEP.
- Il personale dipendente e la busta paga

ABILITA' (saper fare):

- Saper correttamente operare le operazioni necessarie ad una efficace gestione del personale
- Saper identificare i costi fissi e variabili dell' azienda
- Realizzare il Business plan per verificare la convenienza a trasformare l' idea imprenditoriale in impresa reale.
- Saper realizzare un' analisi Swot identificando punti forza debolezza di forza minacce e opportunità.
- Saper identificare gli elementi costitutivi della busta paga.

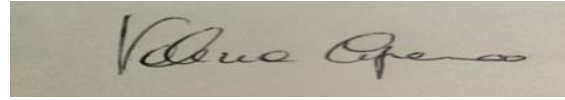
Obiettivi minimi: Riconoscere il contenuto e la funzione dei documenti del Bilancio di esercizio; Saper redigere un business plan; Saper distinguere costi fissi e costi variabili; Saper costruire ed interpretare il grafico di redditività.

Metodologie utilizzate: lezioni frontali e di gruppo, azioni individuali e di gruppo.

Strumenti utilizzati: materiali forniti dal docente.

Numero e tipologie di verifiche: 2 prove orali a quadrimestre.

FIRMA

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature appears to be 'Valerio Ciferri'.

PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE

CLASSE 5AIP

A.S. 2022 – 2023

PARTE PRATICA

- Attività ed esercizi a carico naturale e con leggeri sovraccarichi
- Attività ed esercizi di resistenza
- Esercizi di respirazione
- Esercizi al suolo e alla spalliera
- Esercizi di stretching
- Esercizi di equilibrio

- Esercizi preventivi e correttivi generali

Pallavolo: fondamentali – battuta, palleggio, bagher, schiacciata, muro, schemi e regolamento.

Pallacanestro: fondamentali – palleggio, passaggio, tiro, schemi e regolamento.

Calcio: fondamentali – schemi e regolamento.

Atletica: corsa di resistenza e corsa veloce.

Tennis tavolo e badminton

PARTE TEORICA

- Traumatologia e norme elementari di pronto soccorso.
- Crampo muscolare
- Contrattura muscolare
- Stiramento muscolare
- Strappo muscolare

ED. CIVICA : I danni causati dal fumo.

DOCENTE

Angelo Perrotta

NODI TEMATICI

PERCORSI FORMATIVI E DIDATTICI DI CARATTERE PLURIDISCIPLINARE

AREE TEMATICHE COMUNI ALLE DISCIPLINE		
Tematiche	Discipline coinvolte	Materiali

<p><i>Il Decadentismo</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano ▪ Storia dell'Arte ▪ Inglese 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Italiano: Decadentismo (estetismo e simbolismo) ▪ Storia dell'Arte: Post-impressionismo: Gauguin, Van Gogh, Cézanne, Toulouse-Lautrec ▪ Inglese: Aestheticism, Oscar Wilde and The Picture of Dorian Gray
<p><i>Il progresso e il divario Nord-Sud</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Italiano ▪ Storia ▪ Storia dell'Arte ▪ Economia Aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano: Verga e il Verismo; il Naturalismo e il Positivismo • Storia: la questione meridionale, la situazione italiana tra la fine dell'Ottocento e gli inizi del Novecento. La seconda rivoluzione industriale, la Belle époque • Storia dell'Arte: Il Realismo, l'Impressionismo • Economia Aziendale: Prime forme di assistenza sociale con Giolitti e lo Stato Sociale nella Costituzione
<p><i>Le guerre mondiali: momento di crisi</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Italiano ▪ Storia ▪ Educazione civica ▪ Inglese ▪ Economia Aziendale ▪ Tecniche della comunicazione ▪ Storia dell'Arte 	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano: D'Annunzio; il Futurismo. La coscienza della crisi: Pirandello • Storia: prima guerra mondiale; il regime fascista e i totalitarismi. • Educazione civica : la nascita della Repubblica Italiana e la Costituzione • Inglese: The War Poets, the Second World War, George Orwell 1984; • Economia Aziendale: il <i>Business Plan</i> come strumento per ottenere sostegno alle nuove attività nei momenti di crisi. • Tecniche della comunicazione: Il <i>burnout</i> e il <i>mobbing</i> • Storia dell'Arte: Espressionismo e Futurismo.
<p><i>La guerra, la violenza, le ingiustizie: le conseguenze sui vinti</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Storia dell'Arte ▪ Storia 	<ul style="list-style-type: none"> • Storia dell'Arte: Storia dell'Arte: David, Delacroix, Fattori, Picasso • Storia : Shoah ed Olocausto
<p><i>La natura, l'ambiente e l'uomo</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Italiano ▪ Storia ▪ Storia dell'Arte ▪ Tecniche Professionali Pubblicitarie ▪ Tecniche della comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano: Pascoli • Storia: La seconda Rivoluzione industriale e l'inquinamento ambientale • Storia dell'Arte: Romanticismo - Friedrich: Géricault, Constable, Turner – Impressionismo: Monet – Post- Impressionismo • Tecniche Professionali Pubblicitarie: Campagne di sensibilizzazione sostenibilità ambientale • Tecniche della comunicazione : Diritti umani
<p><i>Meccanizzazione Digitalizzazione informatizzazione e conseguente trasformazione dell'esistente e dell'esistenza</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Italiano ▪ Storia ▪ Storia dell'Arte ▪ Economia Aziendale ▪ Tecniche Professionali Pubblicitarie ▪ Inglese ▪ Tecniche della comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano: Positivismo, Pirandello • Storia: la seconda rivoluzione industriale, la società di massa, gli anni ruggenti e la crisi del '29 • Storia dell'Arte: Arts and crafts, Futurismo. • Economia Aziendale: Il lavoro dipendente • Tecniche Professionali Pubblicitarie e Laboratorio : Strumenti informatici e programmi applicativi di settore; La grafica vettoriale e la grafica <i>raster</i> • Inglese: <i>Digital Communication Age</i> • Tecniche della comunicazione : Fattore umano in azienda: teorie motivazionali; La scuola delle relazioni umane

<p><i>Il marketing e la pubblicità</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano ▪ Storia ▪ Storia dell'Arte ▪ Inglese ▪ Tecniche Professionali Pubblicitarie ▪ Economia Aziendale ▪ Tecniche della comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano: G. D'Annunzio; il Futurismo • Storia: i regimi totalitari e la propaganda; la Belle Epoque, gli anni ruggenti negli Stati Uniti • Storia dell'Arte: esempi di comunicazione pubblicitaria nelle opere di Henri de Toulouse-Lautrec, Alphonse Mucha, Fortunato Depero • Inglese: Marketing, Markets, Market Research, Internet Marketing. • Tecniche di comunicazione: analisi della comunicazione pubblicitaria (definizione, obiettivi, strategie e tipologie di campagne pubblicitarie. Pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria. Prodotti pubblicitari. Marketing relazionale, fidelizzazione e customer satisfaction. • Tecniche Professionali Pubblicitarie: La progettazione visiva per la comunicazione pubblicitaria; Messaggi pubblicitari sui media tradizionale e sul web in relazione agli obiettivi di comunicazione ed al target di riferimento • Economia Aziendale: L'Istituto di Autodisciplina pubblicitaria, visto attraverso le pronunce del Giurì • Tecniche della comunicazione : La comunicazione nel marketing
<p><i>Il Break even point (BEP) ed il diagramma di redditività</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Economia Aziendale ▪ Matematica 	<ul style="list-style-type: none"> • Economia Aziendale: analisi del punto di pareggio; diagramma di redditività • Matematica: studio di funzioni

Allegato B

ATTIVITA' SVOLTE

PCTO

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

A.S.	Classe	Prospetto orario attività			
2020/2021	III CFP Centri Formazione Professionale	PCTO Attività Esterna	Da 210 ad un massimo di 300 ore	Attività Esterna • Stage presso Aziende	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2021/2022	IV CFP Centri Formazione Professionale	PCTO Attività Esterna	Da 210 ad un massimo di 500/650 ore	Attività Esterna • Stage presso Aziende	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2020/2021	IV A cp IP	PCTO Attività Esterna / Interna	Fino ad un massimo di 45 ore	Attività Interna/Esterna • Corso Eni Energia • Progetto Inclusione • Concorso Modiano	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2021/2022	IV A cp IP	PCTO Attività Esterna / Interna	Fino ad un massimo di 120 ore	Attività Interna/Esterna • Corso Sicurezza Miur • Progetto Ban Doping • Educazione Digitale - Leroy Merlin Sportello Energia; - Coca Cola HBC Italia Youth Empowered • Progetto d'Istituto Strappare lungo i bordi • Orientamento in entrata Open Day	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2022/2023	V A cp IP	PCTO Attività Esterna / Interna	Fino ad un massimo di 190 ore	Attività Interna/Esterna • Corso Sicurezza Miur • Premio San Bernardino ASVIS Agenda 2030 • Teatrinscuola Progetto Recensiamo • Premio David di Donatello Giovani	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte

				<ul style="list-style-type: none">• Educazione Digitale<ul style="list-style-type: none">- Gocce di sostenibilità;- E' una questione di plastica;- RFI Una Rete che fa rete.• Orientamento in entrata Open Day	
--	--	--	--	---	--

PCTO	Progetti
Interna/Esterna	<p>III A cp IP</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Corso Eni Energia. Conoscere le dinamiche di una grande impresa e acquisire familiarità con i temi legati all'energia. Studio Logo Eni.</i> - <i>Corso Inclusione Autismo. Comunicazione linguaggio/simboli (software specifico).</i> - <i>Concorso Progettazione grafica Logo per i 150 anni delle Carte Modiano.</i> <p>IV A cp IP</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Corso sulla sicurezza. Piattaforma MIUR.</i> - <i>Progetto Ban Doping Prevenire giocando. Riflessione su tematiche attuali quale l'educazione alla salute come benessere personale e sociale. Incontri/Workshop.</i> - <i>Educazione Digitale. Leroy Merlin Sportello Energia. Il percorso per riflettere sul tema dell'energia. L'energia: conoscerla, utilizzarla, rispettarla. Sportello Energia insegna la natura ed il valore dell'energia, una risorsa da intendere sempre di più in un'ottica solidale, condivisa e socialmente responsabile.</i> - <i>Educazione Digitale. Coca Cola HBC Italia Youth Empowered. Lezione digitale e attività di interazione per approcciare i temi dell'orientamento al lavoro e delle competenze fondamentali. Percorso multimediale focalizzato sulle life skillis e le business skills funzionali al proprio ingresso nel mondo professionale.</i> - <i>Progetto d'Istituto Strappare lungo i bordi. Progettazione artistica/letteraria/musicale.</i> - <i>Orientamento in entrata Open Day. Accoglienza e presentazione della scuola</i> <p>V A cp IP</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Corso sulla sicurezza. Piattaforma MIUR.</i> - <i>Premio San Bernardino ASviS Progettazione Campagna di comunicazione social. La campagna è rivolta a tutte le fasce della popolazione, ma deve avere un'attenzione particolare ai giovani, di cui si vuole stimolare il coinvolgimento attivo nell'attuazione dell'Agenda 2030.</i> - <i>Teatri in scuola Progetto Recensiamo (redigere una recensione teatrale) Alt Academy. Il progetto "Teatrinscuola", rivolto ai giovani, utilizza il Teatro per affrontare e approfondire con gli studenti tematiche di interesse sociale e culturale.</i> - <i>Premio David di Donatello Giovani Agiscuola. Giovani giurati, chiamati a visionare e votare film italiani selezionati dall' Ente. Avvicinare gli studenti allo spettacolo, alle sale del territorio, alla formazione sul linguaggio audiovisivo.</i> - <i>Educazione Digitale. Gocce di sostenibilità per un oceano di conoscenza. Sensibilizzare e riflettere sulla crisi climatica e ambientale.</i> - <i>Educazione digitale. E' una questione di plastica. Consolidare la cultura ambientale e accrescere quell'ottica di responsabilità condivisa tra aziende.</i> - <i>Educazione Digitale. RFI Una rete che fa rete. Conoscere, scoprire, esplorare e approfondire valori e missione di RFI in particolare come il trasporto ferroviario impatta sui pilastri (ambientale, sociale, di governance) della sostenibilità.</i> - <i>Orientamento in entrata Open Day. Accoglienza e presentazione della scuola.</i>
Competenze	<p>Acquisizione delle competenze ritenute fondamentali per l'inserimento sociale e l'occupabilità:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 IMPRENDITORIALI 2 DIGITALI 3 CITTADINANZA ATTIVA 4 LIFE LONG LEARNING

Obiettivi	<ol style="list-style-type: none">1. <i>OCCUPABILITA'</i>: orientare gli studenti alla cultura d'impresa.2. <i>ORGANIZZAZIONE DEL TEMPO SCUOLA</i>: la didattica laboratoriale diviene funzionale all'introduzione di una programmazione didattica a struttura modulare, applicando le tecniche della flipped classroom e dell'apprendimento peer to peer per condividere informazioni, opinioni e sensazioni.3. <i>RIORGANIZZAZIONE METODOLOGICA</i>: la didattica laboratoriale sarà estesa dalle materie tecnico-pratiche alle discipline che tradizionalmente sono destinate all'apprendimento teorico, trasformando l'intera scuola in ambiente di apprendimento condiviso.4. <i>INNOVAZIONE CURRICOLARE</i>: l'attivazione del progetto consente di potenziare il curricolo attraverso l'introduzione di un percorso sui beni culturali inspiegabilmente non presente nella scuola italiana, e di introdurre la logica occupazionale e la cultura d'impresa come chiave di sviluppo della formazione.5. <i>ORIENTAMENTO DELLA FORMAZIONE E DELLA DIDATTICA AI SETTORI STRATEGICI DEL MADE IN ITALY</i>: la didattica finalizza i propri contenuti innanzitutto alla conoscenza del territorio. Allargandosi in cerchi concentrici dal quartiere/paese alle città, alle regioni, al territorio nazionale, infine all'Europa e al mondo, riconoscendo il contributo che la cultura italiana nelle sue varie forme apporta allo sviluppo delle culture globalizzate.6. <i>CENTRALITA' DELLA CONNOTAZIONE DIGITALE</i>: la tecnologia digitale è lo strumento essenziale della produzione e diffusione dei prodotti: centrale è soprattutto la riflessione sull'uso consapevole dello strumento tecnologico che, potenziando l'attività manuale, consente una maggiore condivisione della cultura materiale che la produce, non dimenticando la tradizione italiana che l'ha generata e l'apporto creativo che la sostiene.
-----------	--

